



# Trois Pain

FINANCIERA

**ANUNCIARSE EN  
INTERNET**

**PRODUCTOS  
RECOMENDADOS**

**ESPECIAL  
MODIFICACIÓN  
CORPORAL**

**DEMON TATTOO**

**EROTISMO PIN-UP**

**EL FUTURO DE  
LAS TINTAS**

**ESPECIAL  
CALAVERAS**

**NATALIA  
VON D**

ABRIL 12

**4**



# DEMONS SHOP

TIENDA ONLINE  
HEAVY PUNK ROCK



CAMISETAS



SUDADERAS



CAZADORAS



PANTALONES



COMPLEMENTOS  
DE CHICA



COMPLEMENTOS  
DE CHICO





# EDITORIAL

Con el **4º número** de **Tattoo is pain** hemos iniciado el acercamiento al 1º año desde que **Hatone Design y Tatuadores.es** nos enfrascamos en la idea de hacer una **revista digital** en julio 2011

Durante este tiempo hemos recibido felicitaciones y críticas, hemos ido conociendo gente nueva por el camino, hemos aprendido muchas cosas, adquirido experiencia...

¿Qué más se puede pedir? ¿Qué son los problemas con los que nos hemos encontrado? La respuesta es clarísima! Una oportu-

nidad de mejorar. Situaciones que nos han motivado todavía más a intentar hacer las cosas bien y con más convencimiento.

Con todo esto, si decimos que el balance ha sido más que positivo quizás damos a entender que estamos cerrando un ciclo... Pues no! Todo lo contrario, **no hemos hecho nada más que empezar**... Eso sí, seguiremos manteniendo la misma línea gráfica, mismos valores, filosofía, misión y visión, etc.

Tenemos claro que, nos digan lo que nos digan, nunca vamos a perder nuestra esencia.

**Tattoo is Pain**



Hatone



PAPEL ESTUC.  
300 GR.  
BARNIZADO  
BRILLO.  
4+4 T.

**1.000  
TARJETAS  
DE VISITA**

+

**2.500  
FLYERS  
(15x10cm)**

**180€**

**COSTE HABITUAL  
250€**

**Hatone**  
Diseño Gráfico  
636 24 27 36  
hola@hatonedesign.com



PAPEL ESTUC.  
135 GR.  
ESTUCADO  
BRILLO  
4+4 T.

PROVEEDOR  
OFICIAL



Y además...Pegatinas, pancartas, camisetas, webs, etc... para más información escribe a [hola@hatonedesign.com](mailto:hola@hatonedesign.com) [www.TATUADORES.COM](http://www.TATUADORES.COM)



## **DIRECCIÓN:**

**DAVID LLATJE**

**DAVID@TATTOOISPAIN.ES**

## **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

**HATONE**

**HATONE@TATTOOISPAIN.ES**

## **CHICA DE PORTADA:**

**NATALIA VOND**

## **ARTÍCULOS DE OPINIÓN**

- **MONTAR UN ESTUDIO Y NO MORIR EN EL INTENTO**
- **VENTAJAS DE ANUNCIARSE EN INTERNET**
- **LOS PROFESIONALES DEBERÍAMOS ENSEÑAR**
- **MODIFICACIÓN CORPORAL**
- **EL FUTURO DE LAS TINTAS EN ESPAÑA**
- **SITUACIÓN DEL TATUAJE Y PIERCING EN NUESTRO PAÍS**
- **EL TATUAJE ORIENTAL**

## **PUBLICIDAD:**

**PUBLICIDAD@TATTOOISPAIN.ES**

## **COLABORACIONES:**

**INFO@TATTOOISPAIN.ES**





# INDICE

**6** - ENLACES RECOMENDADOS.

**10** - MONTAR UN ESTUDIO Y NO MORIR  
EN EL INTENTO. MÓNICA RODRÍGUEZ

**14** - CORSÉ CARAMOT TATTOO.

**18** - VENTAJAS DE ANUNCIARSE EN  
INTERNET.

**22** - PEACHY JOKE.

**34** - LOS PROFESIONALES DEBERIAN  
ENSEÑAR?.

**36** - NATALIA VON D.

**56** - PRODUCTOS RECOMENDADOS.

**66** - MODIFICACION CORPORAL.

**70** - GALERÍA DE TATUAJES.

**88** - DEMON TATTOO.

**92** - EROTISMO PIN UP.

**112** - EL FUTURO DE LAS TINTAS.

**114** - SITUACIÓN DEL TATTOO.

**116** - ESPECIAL CALAVERAS.

**124** - SEMINARIO DIEGO MORALES.

**130** - EL TATUAJE ORIENTAL. RIKI.

**132** - CALENDARIO TATUADORES 2012.

**AMAZING  
BODYJEWELRY**

C/ Ballesteries, 11 17004 Girona (Spain). Tel. + 34 972227415 - 972223133

[www.amazingbodyjewelry.com](http://www.amazingbodyjewelry.com) - [www.abj99.com](http://www.abj99.com)



---

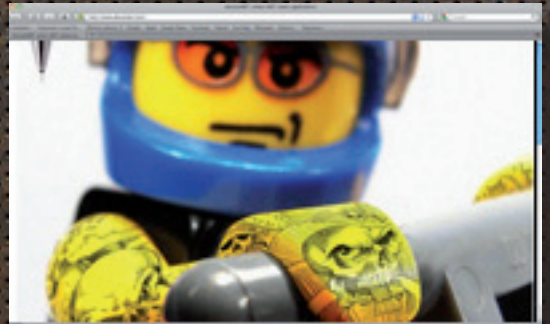
# ENLACES

## RECOMENDADOS

---

### Pilot Extrafino: Lego Tattoos.

La agencia de publicidad **Grey** en Barcelona realizó una campaña de publicidad para el nuevo lápiz extrafino Pilot. Tatuajes realizados sobre muñecos Lego para demostrar lo fino de este producto. No os ilusionéis, Lego no sacará una serie de muñecos tatuados...



### Shawn Barber.

Un artista genial que pinta cuadros sobre temática relacionada con el mundo del tattoo.

[www.sdbarber.com](http://www.sdbarber.com)



### Errores en tattoos.

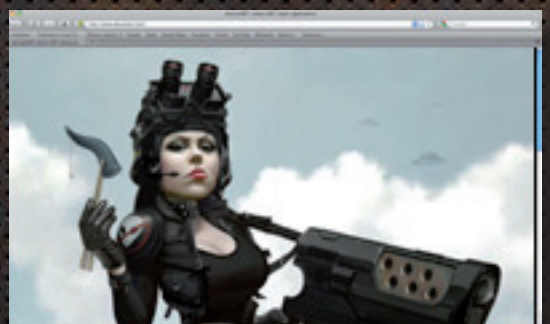
Asegúrate de que el artista que escoges para tatuarte sabe escribir correctamente...



### Serge Birault.

Increíble ilustrador francés con impresionantes trabajos sobre temática Pin Up.

[www.sergebirault.fr](http://www.sergebirault.fr)







NUEVA SWALLOW ROTATIVA  
LAURO PAOLINI

¡NOVEDAD  
2012!

**HAWK  
THUNDER**  
CHEYENNE<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL TATTOO EQUIPMENT



**AGUJAS HAWK**  
¡CUMPLIENDO LA  
NORMATIVA  
VIGENTE  
DE SANIDAD!

NUEVA  
GENERACIÓN  
HAWK



HAWK SPIRIT MACHINE

**KWADRON**<sup>TM</sup>

¡NOVEDAD AGUJAS!

TINTAS  
HOMOLOGADAS  
POR SANIDAD

PIERCING



VARIOS  
MODELOS

FUENTES DE ALIMENTACIÓN



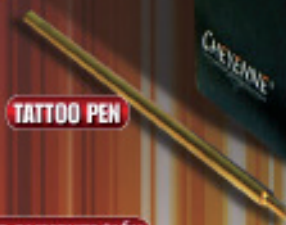
GRIPS PREDATOR

GRIPS  
NUEVOS



HAWK MACHINE

TATTOO PEN



GRAN  
CALIDAD



TERMOCOPIDORA

¡NUEVAS  
TINTAS!

**Eternal Ink**  
Inspired by the Best of Color and Taste



15  
COLORS  
VIBES



¡NUEVAS  
MÁQUINAS!



HAND MADE  
TATTOO MACHINE



GARANTÍA  
DE POR VIDA

**SKIN ENERGY**  
TATTOO SUPPLY



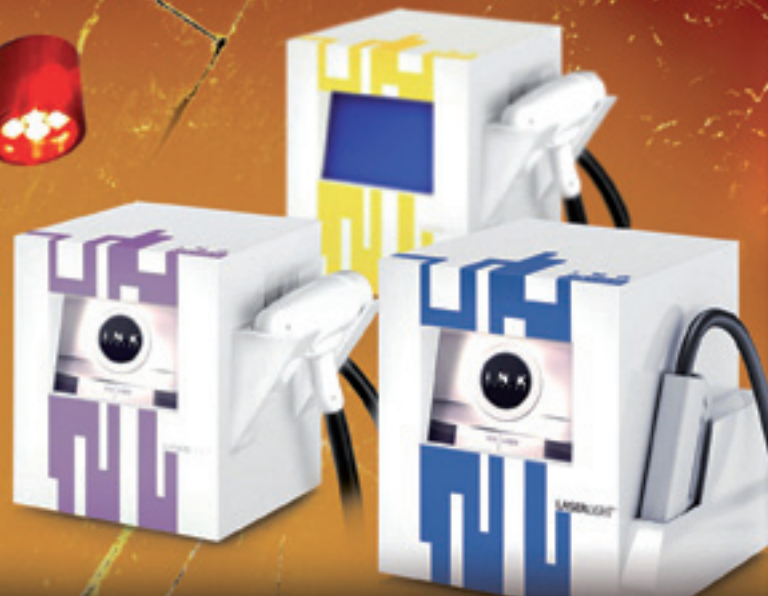
LASERLIGHT®

www.laserlight.es

**GAMA  
A PARTIR  
DE 4.000€**

¿Quieres un laser  
para la eliminación  
de tatuajes?

Servicio técnico propio,  
garantía, financiación,  
curso de manipulación,  
asesoría técnica y médica,  
software de gestión.  
**INCLUIDO.**



**neuma**

Por fin llegó la solución definitiva a las máquinas  
de tatuaje, NEUMA HYBRIDS. La máquina más  
polivalente del mercado. La puedes usar  
con aire o con tu fuente de alimentación.

*High-Tech freedom to create*



**PKN01 Pack Neumático**  
Precio: 1689 € + IVA

*\*grip, tip y aguja no incluidos*



**PKH01 Pack Hybrid**  
Precio: 1299 € + IVA

**EIKON**

Eikon, Eikon Device, Inc., and Tri-Spring are registered trademarks. All rights reserved.

Equipamiento para tatuaje.



**Eternal Ink**  
The Original Color Pigment

Nuevas tintas  
para tatuar  
homologadas  
Micky Sharpz

Nueva  
EMS-400

**PUREWORKS** DISTRIBUIDOR DE: **ZINNOVA**

www.pureworks.eu

**OFERTA  
TITANIO  
ALEADO**

Precios a partir de



**PUREWORKS**

**HORARIO**  
(LUNES - VIERNES)

10H - 14H  
16H - 20H



**Nº 1  
de Ventas  
en ESPAÑA**



ANTES



ANTES



ANTES



ANTES



4 SESIONES



3 SESIONES



4 SESIONES



3 SESIONES



La Niña  
Línea



La Pinta  
Color



Mini Rotary Evolution  
Línea Fina



La Santa María  
Negros y grises



Rotary Evolution  
Sombras



Bizarre V2 390€ + IVA



BIZARRE V2

**Dermalogic®**

[www.dermalogic.info](http://www.dermalogic.info)

Para una óptima cicatrización.

Registrado en el Ministerio  
de Sanidad  
De venta solo en estudios  
de tattoo

**Pregunta por precios  
y ofertas!**

**¡Tu tattoo te lo  
agradecerá!**



Sabor  
mandarina

Tattoo Cream



Piercing Spray



**AVANZADO**

1 Curso por mes (Dom. y Lun.) / Duración: 16h  
4 alumnos

Teoría y prácticas (Se requiere experiencia)

Temario:

- 1• Piercing estándar
- 2• Surface / Industriales / dilataciones
- 3• Grapas
- 4• Dermal anchoring
- 5• Transdermal
- 6• Microdermal



**CURSOS  
PIERCING**

**BÁSICO**

1 Curso por mes (Lun. a Vier.) / Duración: 40h  
4 alumnos

Teoría y prácticas

Temario:

- 1• Asepsia
- 2• Ética Profesional y Formas de Trabajar
- 3• Cicatrización
- 4• Materiales
- 5• Evolución, Tamaños y Formas
- 6• Conceptos Básicos de la Perforación



[www.pureworks.eu](http://www.pureworks.eu) • [infobcn@pureworks.eu](mailto:infobcn@pureworks.eu) - C/ Sant Miquel, 28 • 08911 Badalona • Barcelona

Tel. +34 93 389 91 22 • Fax +34 93 384 54 41



# MONTAR <sup>3</sup> ESTUDIO Y NO MORIR EN EL INTENTO

**L**levamos un par de años pinchando cerdo, tatuando a colegas con más o menos suerte, incluso haciendo algún trabajito en algún Estudio..., y por fin llega el momento de la **gran decisión**:

**¿Me pongo por mi cuenta?**, y este es el instante en el que la realidad nos da un golpe y nos damos de bruces con un problemón: **el papeleo y los trámites administrativos**.

Lo primero que debemos preguntarnos es: **¿Exige algún requisito especial mi negocio?**: para hostelería hay que tener el carnet de manipulador de alimentos, para ser dentista estudios de odontología... ¿y para abrir un Estudio de tatuajes? Ninguno más allá de tener el higiénico sanitario y las vacunas al día. La falta de regulación en este sector (por ejemplo unos estudios oficiales) hace que sea un puerta abierta para que cualquier cabeza hueca se compre una máquina por internet y se ponga a desprestigiar el sector, como desgraciadamente ya está ocurriendo. Antes de la era de internet, aquel que no conocía a un tatuador no tenía posibilidades de entrar en este negocio, pero **hoy en día es prácticamente imposible frenar la avalancha de gente con "vocación artística", y la postura del "secretismo" profesional no ayuda demasiado**.

Allí donde vamos se ven supuestas academias y ofertas de cursos, con contenidos de lo más diverso, y mientras unos callan otros se forran, lo que derivará inevitablemente en una intervención por parte del Gobierno, y en que sean ellos quienes decidan unilateralmente como deben ser los requisitos y cual el contenido de los "estudios" de tatuaje.

**El segundo paso es: ¿qué forma le voy a dar a mi Estudio?, es decir, si voy a ser autónomo o una sociedad** (limitada o anónima)... Decidirse por una forma u otra es importantísimo. Mi consejo es "ponte siempre en lo peor" ... Si tengo que cerrar ¿qué me ocurrirá si soy autónomo? ¿Y si soy socio? Económicamente la mayoría de emprendedores tiran hacia autónomos ya que no hay que pagar a notarios ni depositar ninguna cantidad en entidades bancarias, ni redactar estatutos... Ahora bien, en caso de que finalmente tengas que echar la persiana por las malas y queden deudas pendientes, el autónomo responde con todos sus bienes presentes y futuros, para pensárselo por lo menos. Como la inmensa mayoría opta por autónomos es lo que vamos a desarrollar:

---

**PARA LA ADMINISTRACIÓN NO EXISTIMOS  
PARA LO BUENO: RECONOCER DERECHOS...,  
PERO SÍ PARA LO MALO: PAGAR IMPUESTOS,**

---

**1. Tengo que darme de alta en el IAE-impuesto de actividades económicas**-, para ello hay que elegir un código/epígrafe de los que nos ofrecen y que describe la actividad que vamos a desarrollar, ¿qué epígrafe es el nuestro? Ninguno, no constamos como actividad empresarial. No nos queda más remedio que buscar uno "parecido", que en este caso será **"Salones de peluquería e Institutos de Belleza"**. Esta tasa es municipal por lo que los trámites los podemos hacer en nuestro Ayuntamiento o directamente en Hacienda.

**2. Darnos de alta en el censo -modelo 036-** este trámite es gratuito. Lo más importante de este paso es que elegimos una opción de tributación para el IVA y el IRPF, creo que todos habremos oído hablar de los "módulos" en autónomos. Elegir correctamente una opción u otra de tributación podrá hacernos ahorrar un montón de dinero en impuestos futuros. Se realiza en Hacienda.

**3. Darnos de Alta en el régimen especial de autónomos de la Seguridad Social**, este trámite se realiza ante una Tesorería de la Seguridad Social. Lo más peculiar es que en este momento tenemos que adherirnos a una Mutua, en caso de accidente laboral o enfermedad será ésta la



que nos pague la baja.

Parecen pasos muy complicados, pero la verdad es que en un par de mañanas lo tendremos listo.

**El tercer paso hace referencia al local.- necesitamos una licencia de apertura** (de 300 a 900 euros), acondicionar el local de acuerdo a los requisitos higiénico sanitarios ya vistos en artículos anteriores, en su caso, licencia de obras (es un porcentaje del presupuesto de las obras), y licencia de apertura.

Este paso suponiendo que tenemos local alquilado o en propiedad, qué deberíamos tener en cuenta a la hora de firmar un contrato de alquiler, es otra historia.

**Cuarto y último paso.- requisitos que son obligatorios para toda actividad, obligatoriamente tengo que tener un seguro de responsabilidad civil** (respecto a este seguro creo que la **UNTAP** ofrece a sus asociados unos específicos), tener hojas de reclamaciones autorizadas...

La conclusión a que llegamos es que no es fácil montar un negocio de ninguna clase, pero en nuestro sector yo añadiría una dificultad añadida, **no hay una organización adecuada que presione para, por ejemplo, tener un grupo de asesorías o gestorías especializadas, aseguradoras que conozcan la problemática de nuestro trabajo** (reclamaciones de clientes por alergias, porque no han quedado satisfechos con el trabajo...), o para evitar que cualquiera sin ninguna

clase de formación habrá un negocio de esta clase. **Para la Administración no existimos para lo bueno: reconocer derechos..., pero sí para lo malo: pagar impuestos.**

Queda mucho trabajo por hacer, hay que superar antiguas barreras. De uno en uno somos esos "pintarrajeados" que entramos en Hacienda a pedir papeles para nuestro estudio. Si nos organizamos nos llamaran "Señores pintarrajeados", podemos estar en contra del juego, pero no nos engañemos, ya somos jugadores.

**Monika Rodríguez,**  
**profesora de derecho laboral**

[www.orientacion-laboral.blogspot.com](http://www.orientacion-laboral.blogspot.com)

[www.demonsshop.com](http://www.demonsshop.com)





# X<sup>1a</sup>-Treme Suspension Madrid 11-12-13 MAYO / MAY 2012

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SUSPENSIONES Y BONDAGE  
INTERNATIONAL MEETING OF SUSPENSIONS AND BONDAGE

**COCO KATSURA** (Japón-Alemania/  
Japan-Germany)

**ALEX BLAKAN** (España/  
Spain)

**BINHO BARDUZZI** (Portugal)

**MIKEL BALERDI** (España/  
Spain)

**JAVIER FINGAZZ** (Chile)

**MUTANT SQUAD** (Italia/  
Italy)

**JOEL BARNÉS** (España/  
Spain)

PARA INSCRIPCIONES /  
TO REGISTRATION:

E-MAIL: [inscripcionesx-treme@asangrefria.es](mailto:inscripcionesx-treme@asangrefria.es)

INFORMACIÓN DEL EVENTO /  
INFORMATION OF THE EVENT:

E-MAIL: [x-tremesuspension@asangrefria.es](mailto:x-tremesuspension@asangrefria.es)

ESTERILIZACIÓN DEL AMBIENTE CON TRATAMIENTO DE OZONOTERAPIA CONSTANTE  
STERILIZATION OF AMBIENT OZONE TREATMENT CONSTANT

ORGANIZAN:

ARTISTAS:



## SEMINARIOS / WORKSHOPS

- PLAZAS LIMITADAS / LIMITED VACANCY -

E-MAIL: [seminariosx-treme@asangrefria.es](mailto:seminariosx-treme@asangrefria.es)

SUSPENSIONES CORPORALES /

BODY SUSPENSION

by

MIKEL BALERDI

JOEL BARNÉS

SHIBARI /

BONDAGE

by

COCO KATSURA

## PERFORMANCES / SHOWS

EXPO ARTE EN VIVO /

EXPO LIVE ART

by

SFHIR (España/Spain)

NINHO GONCALVES (Brasil)

JUAN ENKA (España/Spain)

ORLANDO (Colombia)

MHESERH (España/Spain)

GERARDO GRAU (Argentina)

MUESTRARTE (España/Spain)

ARTES VISUALES /  
VISUAL ARTS

by

KIMATICA

(España/Spain)

A SANGRE FRÍA

(España/Spain)

ESPECTÁCULOS /

SHOWS

by

CARLOTA STORELLI

(Suiza-Italia/Switzerland-Italy)

POISON DOLLS

(España/Spain)

A SANGRE FRÍA

(España/Spain)

MUTANT SQUAD

(Italia/Italy)

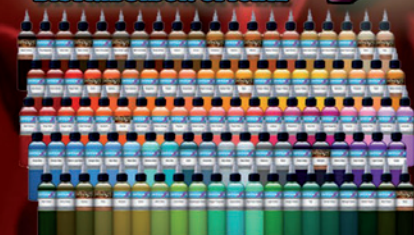
# INTENZE

A.M. TATTOO  
DISTRIBUIDOR OFICIAL

ENVÍOS A TODA  
EUROPA.

# Eternal Ink

Bringing You The Brightest Colors Period.



[WWW.AMTATTOOSUPPLIES.COM](http://WWW.AMTATTOOSUPPLIES.COM)

**ALICANTE:**  
[AMTATTOO@HOTMAIL.ES](mailto:AMTATTOO@HOTMAIL.ES)  
(+34) 965 250 690

**OVIEDO:**  
[AMTATTOOOVIEDO@HOTMAIL.COM](mailto:AMTATTOOOVIEDO@HOTMAIL.COM)  
(+34) 984 285 831

**VALENCIA:**  
[AMTATTOOVALENCIA@HOTMAIL.ES](mailto:AMTATTOOVALENCIA@HOTMAIL.ES)  
(+34) 963 468 316

**MURCIA:**  
[AMTATTOOMURCIA@HOTMAIL.COM](mailto:AMTATTOOMURCIA@HOTMAIL.COM)  
(+34) 968 813 880





# TATUAJES

MADE IN SPAIN

**ANCIENT FANTASY** 

**ALEX RODRIGUEZ**  **TATTOO MACHINES**

**DISTRIBUIDOR OFICIAL**  
**ARTM & BR IRONS**



C/ CUENCA, 8 LOC. 2 (ESQ. C/ PAMPLONA) - RIVAS VACIAMADRID - MADRID

# ORIGINAL

TATTOO

[WWW.ORIGINALTATTOO.ES](http://WWW.ORIGINALTATTOO.ES)  
[WWW.TATTOOBOOK.ES/ORIGINALTATTOO](http://WWW.TATTOOBOOK.ES/ORIGINALTATTOO)  
NADAL MEROLÉS 15. 25008 LLEIDA  
TEL. 973 22 46 62





# CORSÉ CARAMOT TATTOO

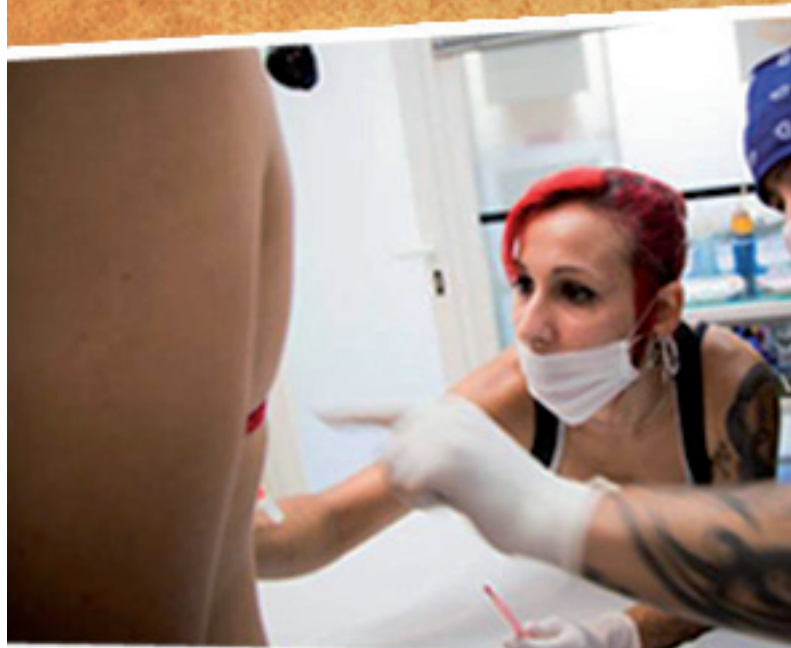
LA OPORTUNIDAD DE PODER HACER UN CORSÉ, LLEGÓ DE LA MANO DE UNA CLIENTA HABITUAL DEL ESTUDIO,

VIO IMÁGENES POR INTERNET, LE GUSTARON Y VINO A INFORMARSE SOBRE EL TEMA. UNA VEZ SE LE EXPLICÓ QUE ERA UN TRABAJO DE SESIÓN FOTOGRÁFICA Y NO PARA LLEVARLO DE POR VIDA NO TARDAMOS MUCHO EN PONER EN MARCHA EL PROYECTO.

EL CORSÉ QUE ELABORAMOS CONSTABA DE VEINTICUATRO PERFORACIONES, DOCE EN CADA LADO DE ARRIBA ABAJO DE LA ESPALDA, SE UTILIZARON BCR DE 11 MM DE DIÁMETRO Y 1'2 DE GROSOR Y 5 METROS DE CINTA PARA EL LAZO.

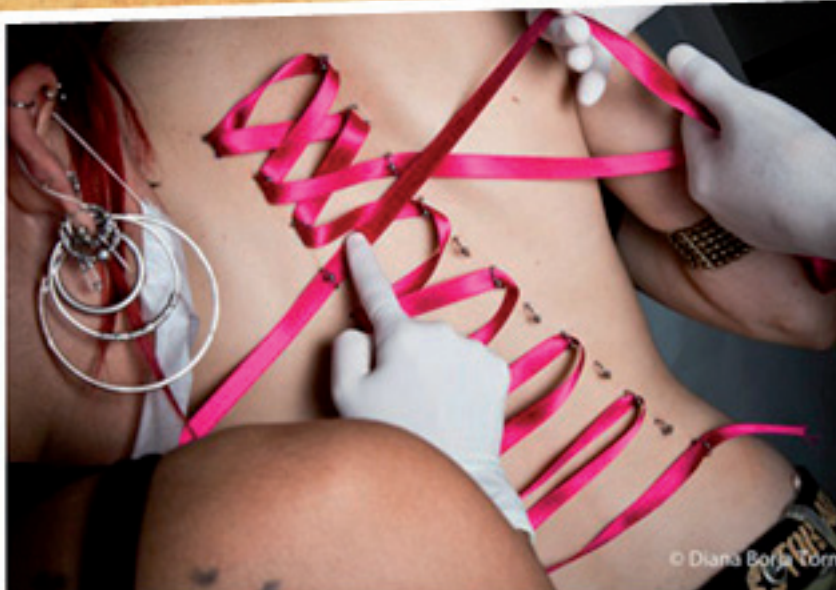
NOS LLEVÓ APROXIMADAMENTE CINCO HORAS, DESDE LIMPIAR, MARCAR, PINCHAR, VOLVER A LIMPIAR, COLOCAR EL LAZO Y DIVERSAS PAUSAS PARA QUE DIANA BORJA REALIZARA EL REPORTAJE FOTOGRÁFICO.

AGRADECER A MARIONA SU COLABORACIÓN Y POR AGUANTAR TANTO PINCHAZO COMO UNA CAMPEONA!

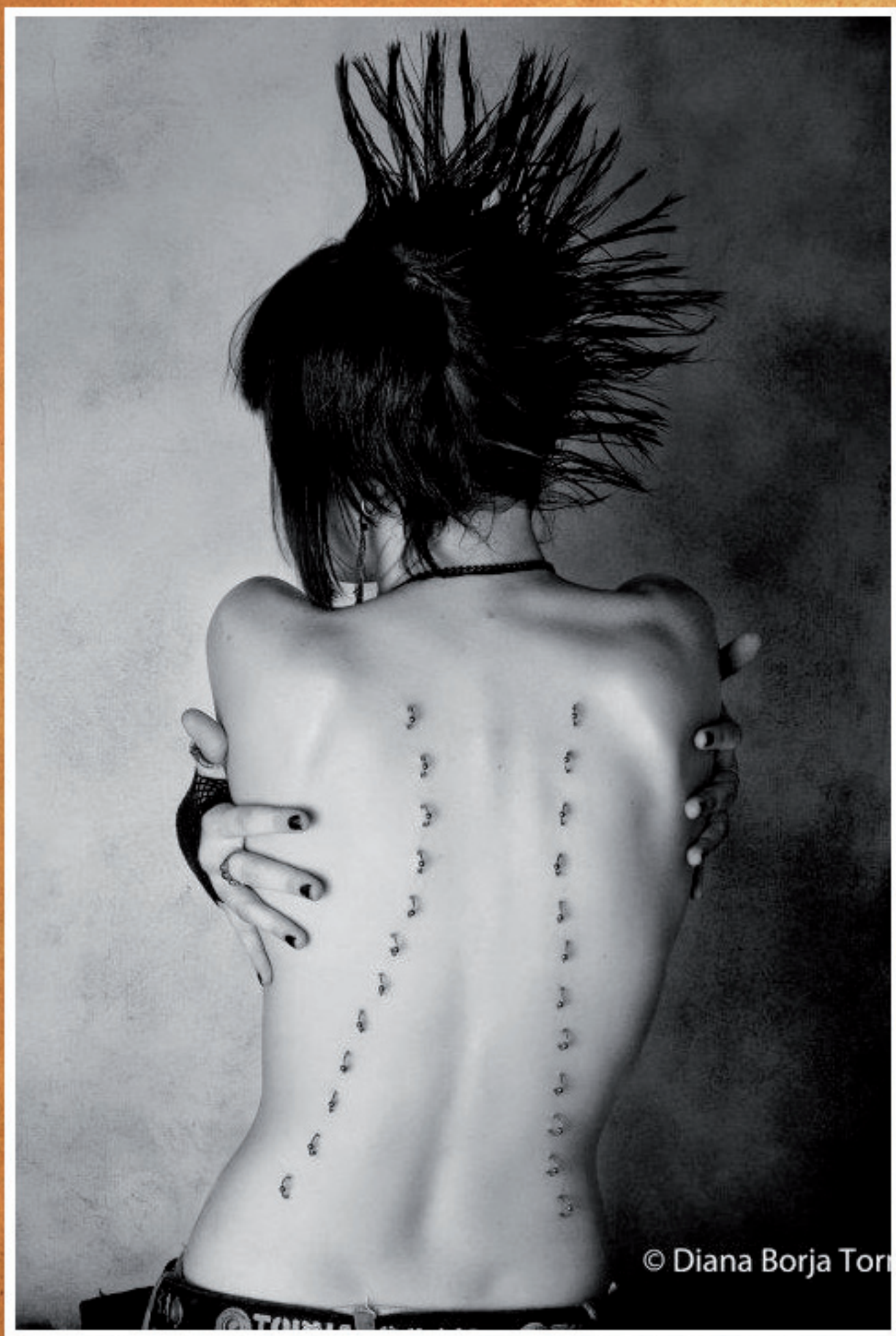


Autores del corsé: Jordi y Raquel. **El Caramot Tattoo**, C/ d



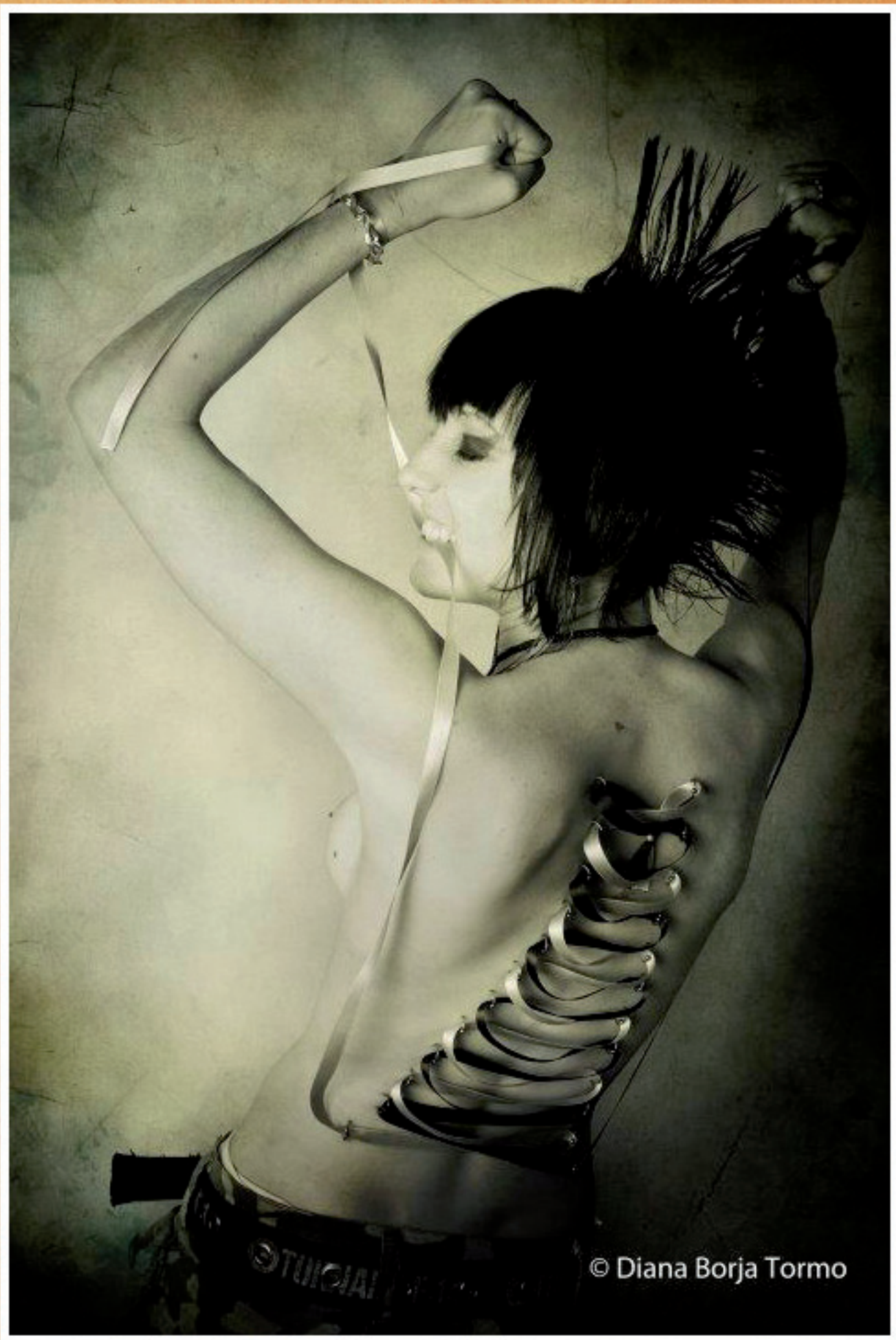






© Diana Borja Tor





© Diana Borja Tormo

Fotografía: Diana Borja Tormo



# VENTAJAS DE ANUNCIARSE EN INTERNET

Aunque cada sector tiene sus propias reglas y necesidades, no creo que haga falta decir que el **hecho de publicitarse sea necesario, sea en la medida que sea y el formato, periodicidad que sea...** Por poner un ejemplo, el Presidente de Coca-Cola llegó a decir que, de no hacer publicidad, la marca desaparecería antes de 2 años. Otro ejemplo, El Corte Inglés.... le hace falta publicitarse? Quién no lo conoce? Sin embargo, ni una marca ni la otra dejan de hacerlo a lo grande!

El equipo de **LetsTattoo.es** lo formamos 2 chicos que nos fuimos metiendo en el mundo online ya desde el boom de las ".com" en los años 90...Desde entonces **hemos visto como internet pasó de ser un medio potencial o, como se decía, "el futuro" para convertirse en algo más que cotidiano y que, proporcionalmente, está consiguiendo más seguidores.**

Incluso, por primera vez en todos estos años, muchas marcas están invirtiendo más en publicidad online que en otros medios!!!

Por tanto, en este artículo vamos a centrarnos en el mundo digital y cómo éste puede beneficiar al tatuaje.

## ¿POR QUE ES ACONSEJABLE ANUNCIARSE EN INTERNET?

**1** - Se puede hacer por poco dinero...A diferencia de otros medios en los que se necesitan más recursos (impresión en revistas, personal y local en convenciones, etc.), internet es un medio que requiere de menos estructura y medios. Por tanto, permite abaratar los costes y repercutir este ahorro en el anunciante.

**2** - El usuario de internet es más dinámico y suele buscar más proactivamente información. Por tanto, si te encuentran, es más fácil que se acuerden de ti.

**3** - Un caso similar a internet, en cuanto a precios bajos, sería las revistas locales... Estas ofrecen buenos resultados a corto plazo pero suelen limitarse a un ámbito geográfico muy reducido. Internet... Todo lo contrario, **no existen fronteras!!!!** Además, el internauta es de un perfil más joven de edad por lo que está más abierto a buscar estudios y viajar fuera de su localidad si le motiva lo que encuentra.

**4** - Los medios tradicionales son perecederos...Las revistas se olvidan o pierden, las convenciones se olvidan... **Internet es "atemporal" o, mejor dicho, permanente!!!!** Tu obra sólo desaparece si la web desaparece o tú lo decides.

**5** -Internet es un medio más dinámico. Gracias a las redes sociales y webs interactivas, es más fácil expandir tus obras de forma "viral": un usuario lo manda a otro, este otro a un tercero y sucesivamente...Los usuarios son influyentes en mayor o menor medida, todos tenemos seguidores, gente que nos lee y confía en nuestros consejos. A diferencia de otros medios, internet permite esta expansión de forma exponencial!





**6** -Es más rápido y cómodo: internet demanda menos requerimientos técnicos y se puede gestionar sin moverse de casa.

## ¿EN QUE WEBS ES MEJOR ANUNCIARSE?

Hay webs gratuitas y webs de pago, campañas de adwords en google, blogs, redes sociales, etc...En este apartado nos gustaría destacar algunos puntos clave:

**1** - Las webs de pago (las que tiene un coste anunciarse) suelen invertir mucho más en publicidad. Deben hacerlo para generar visitas y obtener ingresos. Por tanto, es de esperar que los resultados publicitarios o, mejor dicho, el retorno de la inversión sea más rápido y mayor. Además, suelen ofrecer más soporte y valor añadido al anunciante.

**2** - Webs gratuitas tienen la ventaja de ser a coste 0 pero no suelen aportar un valor añadido u ofrecer acciones adicionales que te permitan resaltar sobre otros anunciantes.

**3** - Campañas de "adwords" en google: ofrecen muy buenos resultados pero requieren una inversión económica y, sobre todo, de tiempo importante. Hay que conocer bien el medio para obtener beneficios destacados y medibles! Ten en cuenta que hay profesionales que se dedican única y exclusivamente a la gestión de este tipo de campañas.

**4** - Redes sociales: excelente medio para fidelizar! Al igual que adwords, requiere tiempo y dedicación. Ideal para fidelizar a tu círculo, seguidores, etc. más que conseguir nuevos clientes.

Quizás parezca que queremos desprestigiar o quitar méritos a los medios tradicionales pero, para nada, es nuestro objetivo.

Tampoco pretendemos hacer decantar la balanza acerca de si anunciarse en online o en otros medios. Lo ideal es hacerlo en todos! Pero hay una realidad que es innegable...¿Cuándo alguien quiere comparar precios, servicios, productos, etc...dónde va a parar? A un quiosco a comprar revistas y más revistas o a encender un ordenador? :)



myspace



Google



WWW.TATUADORES.ES  
WWW.PERCERS.ES

Twitter





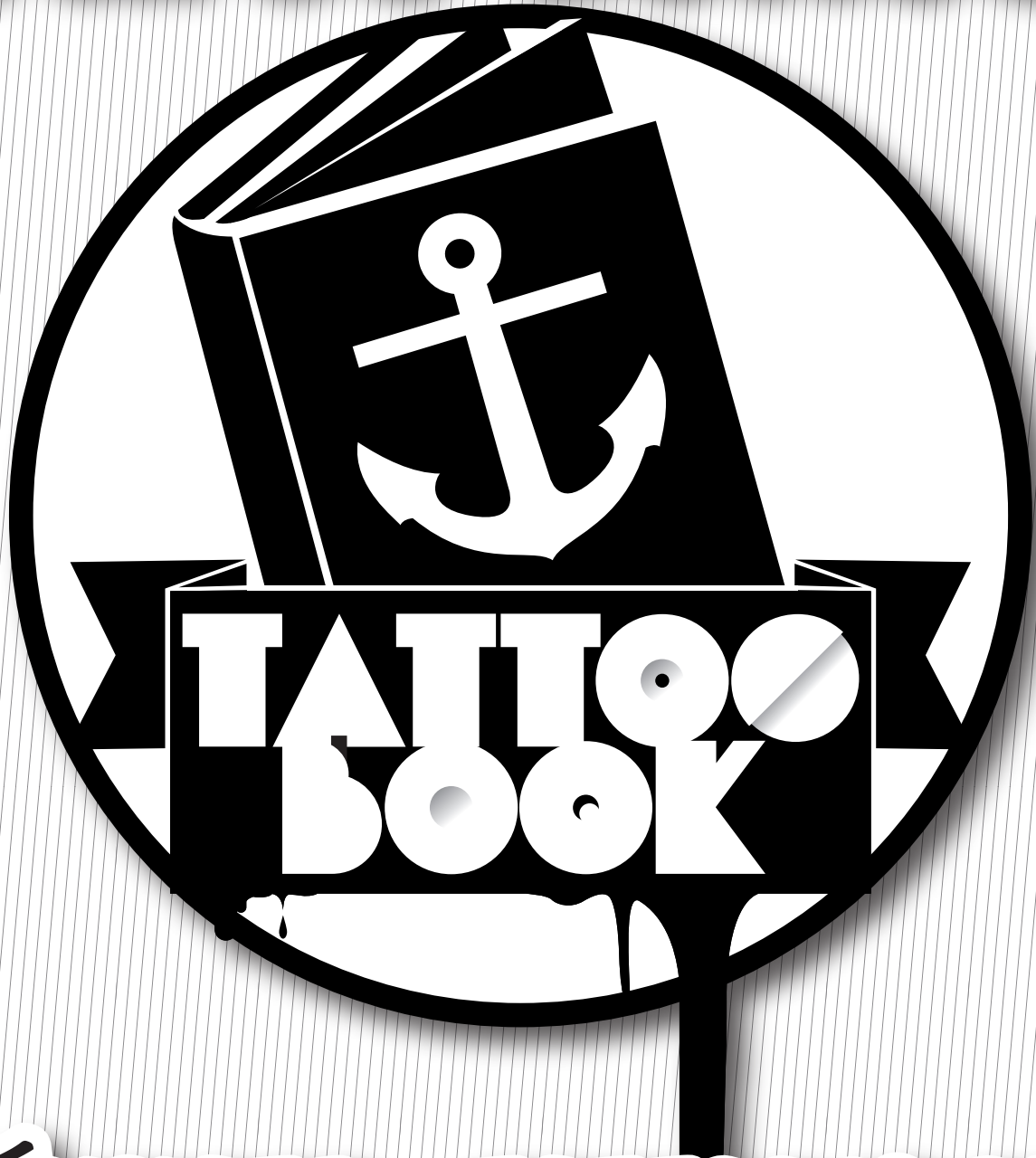
C/ SANTA MARIA 22. SANT CUGAT DEL VALLÉS. BARCELONA

C/ GAZTAMBIDE 61. 28015 - MADRID





**TU BOOK DIGITAL  
POR 50 EUROS**



**ANÚNCIATE EN TATTOO IS PAIN  
Y TE REGALAMOS  
UN BOOK PERSONALIZADO**



# PEACHY JOKE

**Peachy Joke** es una banda de Rock originaria de Tolosa (Gipuzkoa), nacida en el 2005 y cuyos componentes actuales son **"Lemy"** (guitarra y voz), **"Pinky"** (bajo), **"Lou"** (guitarra), **"Gere"** (Teclado) y **"Bop"** (batería), los cuales residen en Barcelona desde febrero de 2010 y llevan a sus espaldas tres discos, además de haber tocado con grupos como **ZZ TOP** o The **Gaslight Anthem**.

En el año 2001 se reunieron un grupo de amigos de la infancia para hacer un grupo de música, en un principio con la idea de disfrutar de la música, ya que por aquel entonces, aunque deseosos de emular a sus ídolos y con muchas ganas de subirse a un escenario, carecían de un mínimo dominio de sus instrumentos, todo ello hasta el año 2005, año en el que término de consolidarse la banda y se denominaron **"Peachy Joke"**. Una de las

cosas que más recuerdan de aquellos momentos, a parte de a todas aquellas personas con las que los compartieron, era el día de "San Composi" día en el que, al igual que muchos grupos del mundo, una vez a la semana quedaban para tocar con unos cuantas

birras bajo la mano. –**"Peachy Joke era una banda de local", "nos pasábamos el día entero en el local, bien fuera tocando, viciándonos o haciéndonos unas buenas fiestas en él", –"Mientras que el resto del mundo jugaba al fútbol, nosotros tocábamos", "nos encontrábamos fuera de la "ola", pero realmente era lo que nos gustaba"**.

A partir del año 2005 la banda comenzaría a dar conciertos y a realizar sus prime-

ras grabaciones de las cuales salieron una maqueta con 6 temas y cuyo título sería **"Peachy Joke"** (2006), además de los discos **"The Grey Reveille"** (2009), **"Kindergartens Flight"** (2010) y **"Asian Tiger Mosquito"** (2011).

Los componentes de la banda tras patearse la mayoría de las salas del País Vasco y parte de las salas del norte de España, deci-

den dar el salto e irse a vivir a Barcelona. Allí encuentran un chalet, un tanto apartado de la civilización, en el cual compondrían en el garaje de la casa el **"Asian Tiger Mosquito"** durante el mes de agosto del 2010 y terminarían grabando el disco en **Montreal Estudios (Subiza)**, al igual que el resto de discos, pero con la diferencia de que el **"Asian Tiger Mosquito"** lo masterizaron en **"Rodney Mills Masterhouse"** en **Atlanta**, donde han masterizado grupos como **Lynyrd Skynyrd, Oasis** o **Pearl Jam**.

**YA HEMOS SOBREVIVIDO A TODOS LOS ELEMENTOS, AHORA YA, POCAS COSAS NOS PUEDEN DETENER**

Tras el pequeño salto del País Vasco y dedicarse más enteramente a la música, Peachy Joke comienza a dar una media de 50 conciertos al año y a realizar todo tipo de actos promocionales en medios de comunicación, donde demostrarán no sólo la valía encima de un escenario realizando "eléctricos", sino que, acústica en mano, transformarán unas canciones frenéticas en unas "acústicas" para disfrute de cualquier oído. Según ellos, **los conciertos que más valor han tenido para ellos han sido los conciertos con ZZ TOP y The Gaslight Anthem**, pero siempre recordando que han compartido escenario por toda la geografía con grupos como **Delorean, Capsula, La Habitación Roja, Hueco, Arizona Baby, Mujeres...** Según ellos y aunque parezca



extraño dicen – **“Ya hemos sobrevivido a todos los elementos, ahora ya, pocas cosas nos pueden detener”**, eso lo dicen después de haber dado conciertos en casas privadas que terminaban ardiendo, en plena montaña donde ni siquiera llegaban los telesillas debiendo subir en motos de nieve, sufrir inundaciones e incluso un robo que estuvo a punto de hacerles perder la ilusión de seguir adelante.

Entre los objetivos de la banda esta en sacar este año un EP, recopilando una canción de cada disco y convirtiéndola en acústica, además de un single sorpresa que estará grabado de forma totalmente diferente a lo que nos tienen acostumbrados.













































# ¿O PROFESIONALES DEBERIAMOS ENSEÑAR?



¿Quién dijo que en cualquier oficio se nace sabiendo? Conozco tatuadores internacionales y de reconocimiento mundial de los que he podido ver trabajos suyos de años atrás que ninguno de nosotros pagaría un euro por dichos trabajos. La prueba evidente es que nosotros mismos, los que estamos en este mundillo desde hace años y que modestamente creemos hacer las cosas bien, seguimos evolucionando y mejorando día a día: **todos los días aprendes algo, bien referente al material o bien a la técnica.**

Incluso quiero pensar que a los grandes maestros de este arte les pasa lo mismo. Creo que de ahí parte la pasión que sentimos por este arte, de ahí el tesón que ponemos, las horas que trabajamos e invertimos para ser cada día mejores. Ese afán de superación es lo que hace que este oficio sea tan apasionado; **todos hemos tenido alguna vez un maestro, profesor, jefe, etc. etc. del que hemos aprendido y nos hemos sentido orgullosos de él e incluso hemos admirado...**

¿Por qué esa sensación que a nosotros nos ha parecido tan bonita y gratificante no se la transmitimos a ciertos chavales y chavalas que están intentando aprender este arte? Como en cualquier otro oficio, **la persona interesada sólo tiene que demostrar interés, lo demás es simplemente cuestión de tiempo.** Esto también ayudaría a demostrarle al mundo que somos un colectivo y que tenemos interés en que este arte sea reconocido y que hacemos lo posible para que las generaciones venideras superen lo ya realizado. Es una manera más de decir no nos rendimos ante las adversidades del gremio y queremos que esto continúe y, además, que continúe bien.

Sí, ya sabemos que suena bien eso de decir a mi no me enseñó nadie y salí para adelante, el que venga detrás que se busque la vida. Pero hay que pensar también en esas personas que llevan un tatuaje y sabemos que realmente aquello no se hizo bien precisamente porque nadie nos enseñó. Creo que hay que evitar, en la medida de lo posible, que nadie hable mal de un tatuaje. Tarea difícil, lo sé, pero ¿alguien dijo que esto



era fácil?

Por otro lado, tenemos una gran cantidad de chicos y chicas que quieren hacer esto y, en este caso, tenemos que diferenciar entre los que realmente tienen ciertas cualidades y a los que hay que enseñar desde cero. Y también hay que saber decir esto no es lo tuyo. Esto ahorraría a mucha gente que se introdujera en el arte del tatuaje y, por tanto, que se hicieran muchos trabajos chapuceros.



Desde **Silver Needle**, damos cabida a todo tipo de artistas, o bien en el apartado de diseño o bien en la fabricación de máquinas o, en mi caso en particular, teniendo a una alumna para que aprenda a tatuar. Sólo puedo deciros que, tanto a nivel personal como profesional, **este tipo de relaciones también le hacen a uno crecer.**

Espero desde aquí haceros ver también que hay muchas más cosas de nuestro entorno que pueden ser tan gratificantes como tatuar y por eso os dejo esa pregunta... ¿los profesionales deberíamos enseñar?

Por último, quiero desde aquí darle las gracias a la revista por dejar que exprese mi opinión, a todos mis compañeros por la paciencia que tienen conmigo y, en especial, a mis dos chicas: mi alumna y mi mujer que se merecen todos mis esfuerzos.

Un saludo,

**Esteban Arias**  
**silver needle tattoo**

**Silver Needle**  
C/ Federico García Lorca, 20  
28840 Mejorada del Campo  
**[www.silverneedletattoo.org](http://www.silverneedletattoo.org)**

Creo que aquí es donde entra el maestro y lo que quiera involucrarse: si prefiere un alumno aventajado y rápido o prefiere sacrificarse e intentar sacar adelante a alguien que demuestre su amor y sacrificio por este oficio.

En cualquier caso habría que **valorar el esfuerzo del aprendiz, hay que dejar muy claro que para llegar hay que esforzarse muuucho más incluso de lo que te exija tu propio maestro.**





NATALIA  
VOND





**Nombre:** Natalia Caballero Osorio  
(Natalia von D)

**Edad:** 21 años.

**Residencia:** Barcelona.

**Estudios:** actualmente en 2º año de Grado Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

**Experiencia profesional:** he trabajado en Ibiza, dc10 toda la temporada y space. En Barcelona, he trabajado en Tijuana y actualmente de imagen en Casanovas.

**Experiencia como modelo:** fotos para el catálogo de maletas de dj UDG y he colaborado en la revista Edén. Sesiones con Nacho Hernando y Kenzo, entre otros.

**Primera experiencia con los tatuajes:** mi primer tatuaje fue el nombre de mi ex en la muñeca. Ahora lo tapa un bonito lazo azul! Fue a los 15 años. Todos mis tatuajes tienen su significado, excepto la rosa que fue el segundo tattoo y me lo hice porque me gustan las rosas.

**¿Algún problema por tener tatuajes?**

Pues la verdad que no he tenido, de momento, ningún problema, pero en ocasiones te miran raro...

**El artista de tus tatuajes:** me tatúa un amigo, Carlos, de hace años que tiene un estudio en Terrassa. Es de confianza y me llevo genial con él.

**Hobbies:** estar con las amigas, me gusta mirar fútbol y boxeo. Tocar el piano, viajar y leer.



**Fotografía:**  
Jordi Pelegrí  
pelephoto@hotmail.com

**Facebook:** Jordi Pelegrí Fotografía

**Web:** [www.pelefotografia.es](http://www.pelefotografia.es)



**Maquillaje:**  
Rebeca Torres  
rebecamakeup@gmail.com

**Facebook:** Rebeca Torres Makeup

**blog :** [www.rebecamakeupsecrets.blogspot.com](http://www.rebecamakeupsecrets.blogspot.com)

**Web:** [www.500px.com/RebecaTorresMakeup](http://www.500px.com/RebecaTorresMakeup)



**Sesión:** Espacio Harley-Davidson BCN

1. JORGE DEL OLMO – Director General
2. ELISABETH FERNÁNDEZ-VALDÉS – Directora Boutique
3. FRANCESC HERAS – Director Financiero
4. ELVIRA GUILLEM – Jefe de Personal
5. MARC NUALART – Jefe de Ventas & Postventa
6. ADRIA PAMIES – Ventas
7. MAIKEL SPA – Ventas
8. VICKY MOLINA – Ventas
9. JAVIER GIL – Jefe de Taller
10. MIQUEL JUANOLA – Taller
11. CARLES CANALS – Taller
12. JORDI RODRÍGUEZ – Taller
13. JORGE BLÁZQUEZ – Jefe de Recanvis
14. JORDI CANTOS – Recanvis
15. TXUS FANTOVA – Recepción taller
16. INMA CARBÓ – Boutique
17. CRISTINA CASTELLANO – Boutique
18. NOELIA GOMÀ – Marketing
19. TANIT MARGALL – Prácticas administración























DIRECCION  
FINANCIERA









DIRECCION  
FINANCIERA







ROUTE

66

UTE 66

THIS SALE

\$ 000

Wayne

000

GALLONS











DIRECCION  
FINANCIERA

























# Curso Oficial de Tatuaje

Antropología e Historia  
Técnica y evolución instrumental del tatuaje  
Conocimiento eléctrico - mecánico  
Dibujo especializado en Tatuaje  
Estudio de la Iconografía según cultura  
Técnicas higiénico - sanitarias  
Prácticas: Transfer, Líneas y Sombras, B/N  
Color, Freehand

E.O.M.T.P. - SEDES EN  
BARCELONA Y VALENCIA.

[www.eomtp.com](http://www.eomtp.com)





TATTOO  
**LACALAVERA**  
DESDE 2002





**LACALAVERA** **ALICANTE**  
C/GARCIA GUTIERREZ, 35 (EL PLA) 03013  
INFO@LACALAVERA.COM/966355780/603400785

**ADEMAS:**  
AGUJAS  
VENTA DE MATERIAL PARA TATUAR Y ANILLAR.  
MATERIAL SANITARIO  
MAQUINAS  
CURSOS DE APRENDIZAJE Y PERFECCIONAMIENTO.  
KITS DE INICIACION  
MATERIAL DESECHABLE  
TINTAS

facebook **LACALAVERA TATTOO** f



# PRODUCTOS RECOMENDADOS

## PRO-ARTS

### INTENZE

Entre los tatuadores de todo el mundo, intenze ha sido reconocida como una marca de referencia. Pocas tintas superan los mismos controles de calidad a los que se someten éstas en sus laboratorios originales y ofrecen unos colores tan duraderos con el paso de los años.

Hay muchas imitaciones de esa marca lo cual es indicativo de cómo se valoran entre los verdaderos profesionales del tatuaje.



## PRO-ARTS

### BRITESTAR

Starbrite se comercializa en España bajo la marca BriteStar. Te ofrecemos todos estos colores en envases de 8 ml y de 30 ml. También disponemos de varios kits o conjuntos de colores que pueden ser de tu interés.

El hecho que sea una de las tintas más vendidas mundialmente por grandes artistas es indicativo de su calidad.



## PRO-ARTS

### ETERNAL

Tintas Eternal fueron desarrolladas por Terry Welker de Michigan/USA. Sus 30 años de experiencia como tatuador le han dado los conocimientos y experiencia necesarios para poder ser sensible en cuanto a calidad de tintas se refiere.

Mejor no significa solamente surtido/brillo/de fácil uso sino también el mantener en cada uno de los lotes la misma mezcla (reproduciendo las mismas tonalidades en cada lote). Por tanto, podemos clasificar a Eternal Tattoo Ink entre una de las mejores tintas disponibles en el mundo.





## PRO-ARTS

### SACRED COLORS

Sacred Colors de Lauro Paolini es una gama de colores para tattoo excelente en todos los sentidos. No solamente porque haya pasado los más estrictos controles del Ministerio de Sanidad italiano, o porque respeten la directriz europea ResAP 2008, que garantiza su calidad higiénico-sanitaria. Es también la primera marca de colores para el tatuaje en estar libre de aminas. El secreto es la calidad de las materias primas y un esfuerzo importante en investigación, garantía de satisfacción desde el momento de empezar a usarlos en tus tatuajes.

Son colores de gran resistencia a la luz, y pueden usarse con éxito incluso en todo tipo de pieles, no importa cual sea su tonalidad. Estos colores soportan bien la exposición al clima, y ofrecen brillo y saturación duraderos por muchos años a partir de la realización del tatuaje.



## PRO-ARTS

### ALLAPRIMA

Alla Prima es una de las mejores tintas de tatuaje del mercado por Joshua Carlton y John Montgomery. La calidad de los acabados en sus tatuajes son, en parte, gracias a estas tintas.



## PRO-ARTS

### WEFA

Fabricadas en laboratorios alemanes, superando las exigentes normativas de calidad europea y obteniendo los correspondientes certificados de calidad, las convierten en una marca de referencia entre los mejores tatuadores mundiales.





## NUEVA HAWK THUNDER

Cheyenne no deja de sorprendernos!  
Ahora con la presentación de su **nueva Hawk Machine!**

### ¿Qué novedades encontramos?

Todos los estilos y conceptos de tatuajes son posibles sin la más mínima pérdida de calidad.

Líneas, sombras y colores al más alto nivel en una sola máquina!

Un total de 29 cartuchos para posibilidades ilimitadas...

El trazo ha crecido notablemente hasta 4mm el cual, en conjunción con la velocidad rotativa de la unidad y las optimizadas varillas de empuje, proporciona una alta velocidad y aceleración.

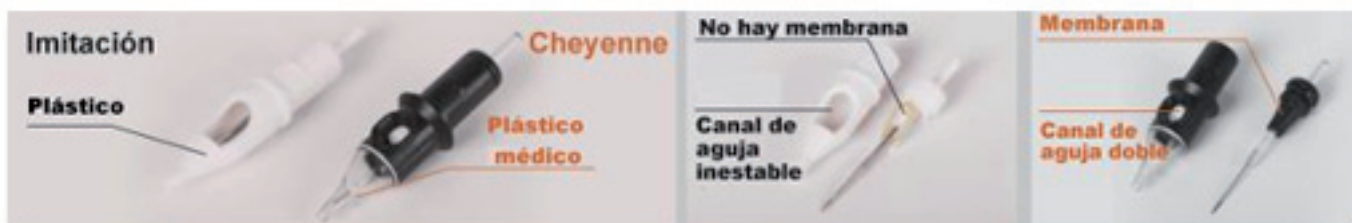
### ¿Qué sigue igual?

- Diseño exclusivo y ergonómico. Selección versátil de los cartuchos de agujas [javascript:popupWindow\('http://www.metalikshop.com/popup\\_image.php?plD=700'\)](http://www.metalikshop.com/popup_image.php?plD=700) para todos los estilos.
- Precisión técnica "made in Germany" típica Cheyenne.
- Datos técnicos de la HAWK thunder
- Amplitud de agujas - 4,5 mm
- Peso - 77,5 g
- Voltaje nominal - 5-12V
- Frecuencia - 70 - 170 punzadas/segundo

Es bien sabido que la calidad de la máquina es excelente y han salido imitaciones en cuanto a sus accesorios... Este es un aviso importante para todos los que uséis máquinas de tatuar Hawk...

### ¡ADVERTENCIA!

Los cartuchos no originales hechos en China tienen fugas de tinta, no son estériles y están envasados deficientemente, sin garantías de higiene.



Pueden propagar enfermedades contagiosas! Debido a la falta de membrana pueden destruir la máquina rápidamente. Los cartuchos originales de Cheyenne sellan el alimentador de tinta.

**¡Usar estos cartuchos de imitación invalida la garantía de equipos originales Cheyenne!**

Todas las unidades de Cheyenne están sujetas a controles de máxima seguridad y son comprobadas constantemente para garantizar su higiene, esterilidad y buen funcionamiento.

**¡Confía en el original!**



**METALIK**

### **CLIP CORD/ RCA CONNECTOR**

Clip cord de silicona, flexible, ligero, fácil de desinfectar, 2.5m de largo.

Conector RCA y phone Jack. El cable de silicona es extremadamente ligero, flexible y no se tuerce. El enchufe RCA ofrece una conexión eficiente y nunca se preocupa usted de ser desconectado.



**METALIK**

### **MÁQUINA BASIC PINK**

Para linea o sombra, montura de hierro

Bobinas 8 wrap

Peso: 220 gr.



**METALIK**

### **TUBOS NEGROS**

Tubos negros de silicona desechables esterilizado

25 mm diámetro de la empuñadura.

Distintas medidas..



**METALIK**

### **CLIP CORD PROTECCIÓN**

Protección cubre fácilmente el clip cord

Escogiendo la longitud.

Máquina tattoo protección, higiénico y práctico





## PUREWORKS

### CREMA DERMALOGIC

#### COLORES MAS VIVOS Y DURADEROS

Dermalogic Tattoo Cream permitirá a pieles agredidas recuperarse de una manera más rápida y limpia.

#### HIDRATA PERO NO ENGRASA

hidrata y regenera desde dentro de la epidermis hacia fuera. Por lo tanto se presenta como una solución mucho más higiénica y agradable que las cremas que simplemente engrasan la capa superficial de la piel.

#### REGENERA LAS CÉLULAS DE LA PIEL

Debido a sus componentes vitamínicos y regeneradores, nos evita posibles intrusiones de bacterias en nuestro metabolismo.

#### CONTIENE PANTENOL (PANTHENOL)

Es una pro-vitamina, es decir un precursor de las vitaminas, Aplicado tópicamente acaba convertido en Coenzima A, el cual es esencial para la función normal de los tejidos epiteliales y es un componente natural de la piel sana. Se emplea en el tratamiento de lesiones de la piel (quemaduras, úlceras y llagas). Es además hidratante y humectante. Con una importante actividad cicatrizante.



## PUREWORKS

### EIKON EMS 400

El **EMS400** utiliza una interfaz de usuario táctil de capacidad para garantizar la activación botón de acceso rápido sin esfuerzo, incluso a través de los controles de barrera y guantes médicos. La falta de movimiento o las piezas que sobresalen en la superficie de la unidad facilita mucho más la tarea de cubrir y limpiar.

El diseño vertical también ocupa mucho menos espacio en tu lugar de trabajo sin dejar de ser seguro, puesto que queda firmemente fijada por una goma (Gumshoe) que se adhiere en la base del soporte. La pantalla LCD de la **EMS400** siempre muestra la tensión y de forma individual muestra las lecturas adicionales, incluyendo la velocidad de la máquina, ciclo de trabajo, FT y ahora también Amps.

También hemos incluido la pantalla Capa para cuando no queremos ver las lecturas del medidor y una pantalla de diagnóstico para cuando se desea ver todas las lecturas de los contadores, al mismo tiempo, al igual que durante el ajuste de la máquina. Y, por último, nos hemos asegurado de que la **EMS400** sea capaz de funcionar tanto con máquinas de bobinas, como con máquinas eléctricas rotativas de tatuajes sin tener que cambiar los modos.





## **HM TATTOO MACHINE**

**Máquina de tatuar rotativa en Aluminio**, hecha de un bloque de Aluminio.

Recomendada para colores **sólidos** o **grises**.

Puede manejar cualquier grupo de agujas indiferentemente su tamaño.

Fabricada íntegramente en Europa.

**Fácil de usar y bien balanceada**, tamaño y peso muy similar a maquina de bobinas pero con la ventaja de la fuerza constante de las rotativas, diseñada para funcionar a bajo voltaje y baja velocidad sin sacrificar fuerza.

Motor suizo **Maxon** de alta calidad.

**¡Una maquina hecha por tatuadores para tatuadores!**

**2 años de garantía en motor y piezas.**

**Garantía de por vida en el chasis.**



## **KIT ELÉCTRICO NEUMA 2**

El kit incluye **2 máquinas Neuma** (1 línea 1 sombra),

- 1 clipcord RCA Eikon
- 1 Pedal Eikon (Gem),
- 1 Motor eléctrico Neuma
- 1 fuente Eikon EMS400 y
- 1 paquete de **1000 gomas** especiales para Neuma.

Si te interesa adquirir la máquina neumática 2 / híbrida o cualquiera de sus componentes y accesorios, también puedes hacerlo!!!! Consulta en **Pureworks** para más información.





## **LASER LIGHT INK HUNTER MASTER**

Los modelos **Ink Hunter (Easy, Standar y Master)** son un láser cosmético de **Nd:Yag Q-Switched** con una longitud de onda de 1064nm ideal para la eliminación de tinta negra en la piel. Además cuentan con un **filtro KTP** para afectar a un rango más extenso de colores, pudiendo eliminar hasta colores rojos, azules y marrones, dependiendo de su grado de intensidad.

**¿Deja señales? ¿Quema?**

**Definitivamente NO.** El principio básico se basa en que el láser cosmético Ink Hunter, emite un haz de luz a una gran velocidad (5-8 nano segundos), con lo que no hay tiempo a que la piel absorba suficiente energía para quemarse. Por ejemplo es como si pasáramos la llama de un mechero por debajo de la mano rápidamente, en caso de hacerlo más lentamente nos quemaríamos.

Consulta los diferentes modelos de Ink Hunter así como los servicios de valor añadido (formación, servicio técnico, etc.) en Pureworks.

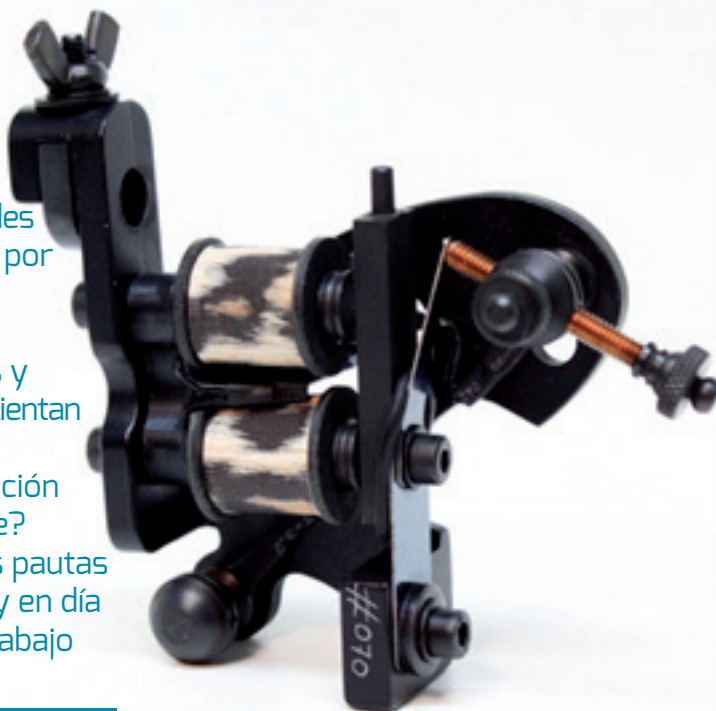


## **BINAURAL**

### **MÁQUINAS BINAURAL**

Como máquinas electromagnéticas, **BINAURAL TATTOO MACHINES** son únicas en su género. Un proyecto serio, con mucho esfuerzo. Respaldado y garantizado por grandes y activos tatuadores profesionales e ideado por **Diego Morales**.

¿Cuántas veces hemos comprado máquinas y enseguida notamos que son poco potentes, calientan apenas se conectan, trabajan duro, les falta versatilidad y enseguida sentimos la frustración de haber adquirido algo que no nos satisface? Pensando en esto, **Diego Morales** inició unas pautas de trabajo para lanzar al Mercado lo que hoy en día son unas de las mejores herramientas de trabajo para el tatuador.





## AMAZING BODY JEWELRY

### CONECTA TUS DILATACIONES

Aquí tienes lo más nuevo en dilataciones para que conectes tu teléfono móvil o reproductor de música!!

Medidas disponibles en 12, 14 y 16mm .



### NUEVA COLECCIÓN

Nueva colección en dilataciones de acero, silicona y acrílico ....

## AMAZING BODY JEWELRY



UNIÓN NACIONAL DE TATUADORES Y ANILLADORES PROFESIONALES

# U.N.T.A.P.

## ASOCIACIÓN

*Afiliate!!*

*y*

*lucha*

*por tus derechos como  
profesional*

- Cobertura legal y defensa jurídica
- Respaldo con profesional avalado
- Actualizaciones con nuevos seminarios y clases teórico-prácticas
- Descuentos en la mayoría de los "tattoo supplies"
- Dirigido por profesionales para profesionales

membresía e información en:

infountap@gmail.com

**www.untap.org**





**WWW.TATUADORES.ES**

**WWW.PIERCERS.ES**

**NUEVO  
DISEÑO**



**Servicio Integral Publicitario**

Contacto: [david@tatuadores.es](mailto:david@tatuadores.es)

Campanas publicitarias en nuestros portales

Diseño web, tarjetas, flyers, pegatinas, cartelera, merchandising, etc...



# MODIFICACIÓN CORPORAL

## ESCARIFICACIÓN

## BRANDING

## IMPLANTES SUBDERMALES



Fidel- Acme Tattoo & Piercing - Madrid.

**A**nte todo espero que este sea un artículo de reflexión.

La **modificación corporal** / **alteración de la fisonomía por cambio permanente o semi-permanente, realizado en el cuerpo humano por motivos no médicos, sino, estéticos**, ... ..

Ha experimentado un auge creciente en España. Esto implica que muchas personas que son ajenas al “Mundo Tattoo y del Piercing” se realizan pequeñas modificaciones, como un producto estético más.

Podríamos distinguir dos tipos de modificaciones, las **socialmente establecidas** por motivos normalmente religiosos (p.ej., la circuncisión), o las **puramente estéticas** como puedan ser:

### · **Escarificación**

Son escaras (cicatrices) producidas por cortes con una forma intencionada.

### · **Branding**

Es la acción de producirse escaras en la piel a causa de quemaduras por calor.

### · **Implantes subdermales**

Consisten en colocar objetos por debajo de la piel para que quede una marca tridimensional.

Y un largo etcétera ... ..

En este artículo pretendo tratar las modificaciones puramente estéticas y la situación en la que se encuentran en nuestro país, planteando una reflexión sobre el tema. Ante de cualquier reflexión y para no sembrar dudas, cualquiera de las acciones anteriormente enumeradas y cualquier otra que se le parezca, como implantar objetos debajo del tejido subcutáneo o la retirada de pequeñas / grandes piezas de tejido o incluso la modificación anatómica mediante el corte y posterior sutura de la partes, sólo disponen de respaldo legal para realizarlas **Médicos Cirujanos Titulados**, por supuesto, normalmente condicionado a un fin Médico-Estético-Reparador.



Esta es la situación legal en la que nos encontramos. Por ello se ha consultado tanto a profesionales, como a legisladores y por supuesto a los Cirujanos, para así tener una visión global de la situación.

**Los Microdermal**, son considerados la modificación más común y menos “agresiva”. Personalmente creo que la colocación de microdermal es un practica que los anilladores podríamos realizar dentro de nuestro ámbito de trabajo ya que requiere un grado de conocimiento medico y técnico similar al piercing, cierto es, que hay extracción de tejido pero no más de la que se realiza con un catéter del 14G. Tanto médicos como legisladores tienen sus recelos ante esta práctica pero es una técnica que no levanta tanto rechazo como las anteriormente enumeradas.



**El problema técnico-medico empieza con el resto de modificaciones (escarificaciones, implantes y scalpelling).** Los cocimientos teóricos que se requieren legalmente para su realización, son muy amplios, la mayoría

de nosotros no los tenemos y si los tuviéramos tampoco nos serviría ya que no realizamos nuestro trabajo en un **quirófano homologado**, cosa del todo imposible ya que el coste ronda “unos cuantos” cientos de miles de euros. Otra posibilidad podría ser alquilarlos pero su coste implicaría que cada servicio tuviera un precio superior a unos miles de euros, cosa a todas luces inviable.

En principio el conocimiento médico no es un obstáculo insalvable, pero la infraestructura para trabajar si lo es y, por lo tanto, es muy difícil de plantear su regulación.

También debemos de pensar en las dolencias médicas (como la artritis) que conlleva el convivir con algunas modificaciones implantadas en zonas con movilidad. Nos guste o no, **nuestro cuerpo no está preparado para ciertos cambios bruscos en su fisonomía.** Esta es otra faceta que juega en nuestra contra.

---

## NUESTRO CUERPO NO ESTÁ PREPARADO PARA CIERTOS CAMBIOS BRUSCOS EN SU FISONOMÍA.

---

Pero donde el escollo se hace realmente insalvable y tanto médicos, como legisladores y otros profesionales consultados se ponen de acuerdo unánimemente es la **carga psicológica que conlleva la modificación**, tanto que algunos llegan a pensar, con “criterio científico”, que ciertas modificaciones como el elfpointing, o la bifurcación de la lengua... al no tener un arraigo cultural, o base religiosa, sino existir por simple “moda”, pueden asegurar que existe un





desequilibrio en la persona. ¿Qué podríamos decir nosotros, entonces, de la ablación del clítoris...? Pero bueno, no vamos entrar en más polémicas, que no es el fondo de este artículo.

Cierto es que muchos de los profesionales consultados, afirman que las personas que se realizan estas prácticas padecen algún tipo de “desorden” psicológico a tener en cuenta, tanto porque el cliente los padece antes de realizarse la práctica, como los posibles problemas psicológicos que se derivan de convivir con una modificación de envergadura.

Cierto es que muchos clientes no valoran, y la mayoría de los profesionales no informan severamente, de los daños psicológicos que con el tiempo ciertas modificaciones pueden acarrear a quien las lleva. Todos sabemos que existe cierto rechazo social o recelo hacia estas personas.

Estas personas se modifican por gusto, situación que para mucha gente es inimaginable, ya que la mayoría de las personas nunca llegaran ni siquiera a plantearse modificar su cuerpo sino es dentro de los cánones de belleza establecidos y dentro de unos parámetros muy rigurosos. Lo que lleva a afirmar que **vivimos en una sociedad que margina y rechaza lo que no es estándar** o no cumple los parámetros de belleza establecidos, y aquí radica el fondo de la cuestión.

¿Las personas que se modifican tienen algún desequilibrio mental severo o leve? ¿O son las mentes de la mayoría tan incapaces de asimilar los cambios, que el rechazo es su forma de defensa?

Ahí queda eso...  
Un saludo

**Fidel, Anillador de Acme Tattoo Studio.**  
**[www.acmetattoo.biz](http://www.acmetattoo.biz)**

**Fotos cortesía de Alex Blakan**





# MILO TATTOO

C/ CONCA DE TREMP 10. 08032 BARCELONA



G/ FEDERICO GARCIA LOCA, 20. MEJORADA DEL CAMPO

Sangre  
De Mi Sangre  
.net

TATTOO

Psg. Maragall, 7 - 93 310 48 48

PASSEIG MARAGALL, 7. BARCELONA

The Inker  
Art Factory Studio

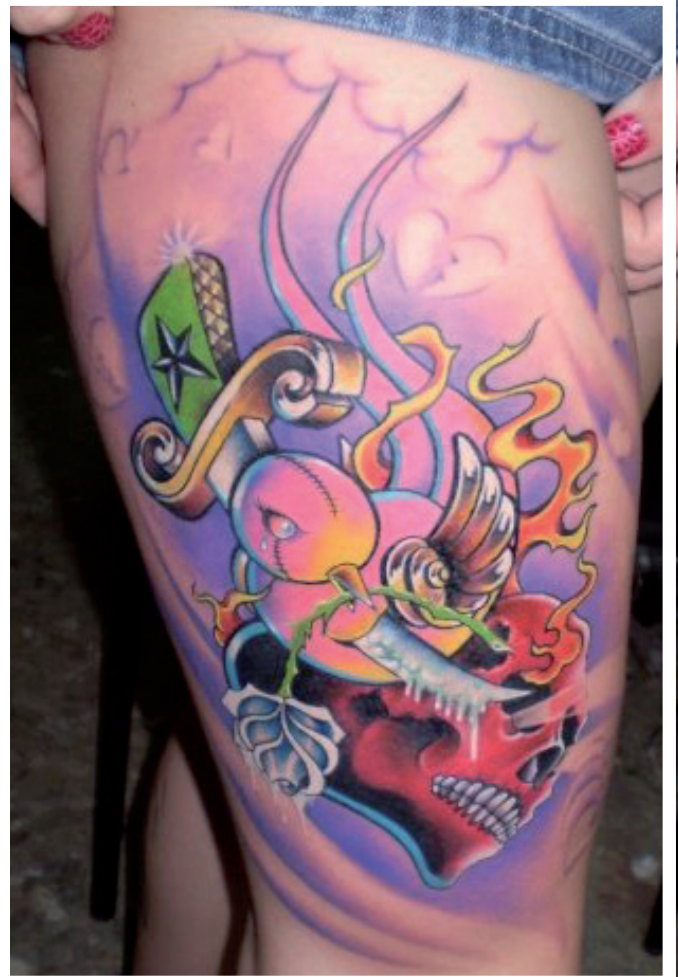
G/ CABALLERO DE RODAS 73. TORREVIEJA (ALICANTE)



# GALERÍA TATUAJES



Astin - Astin Tattoo - Aguilar de la Frontera  
- Córdoba.

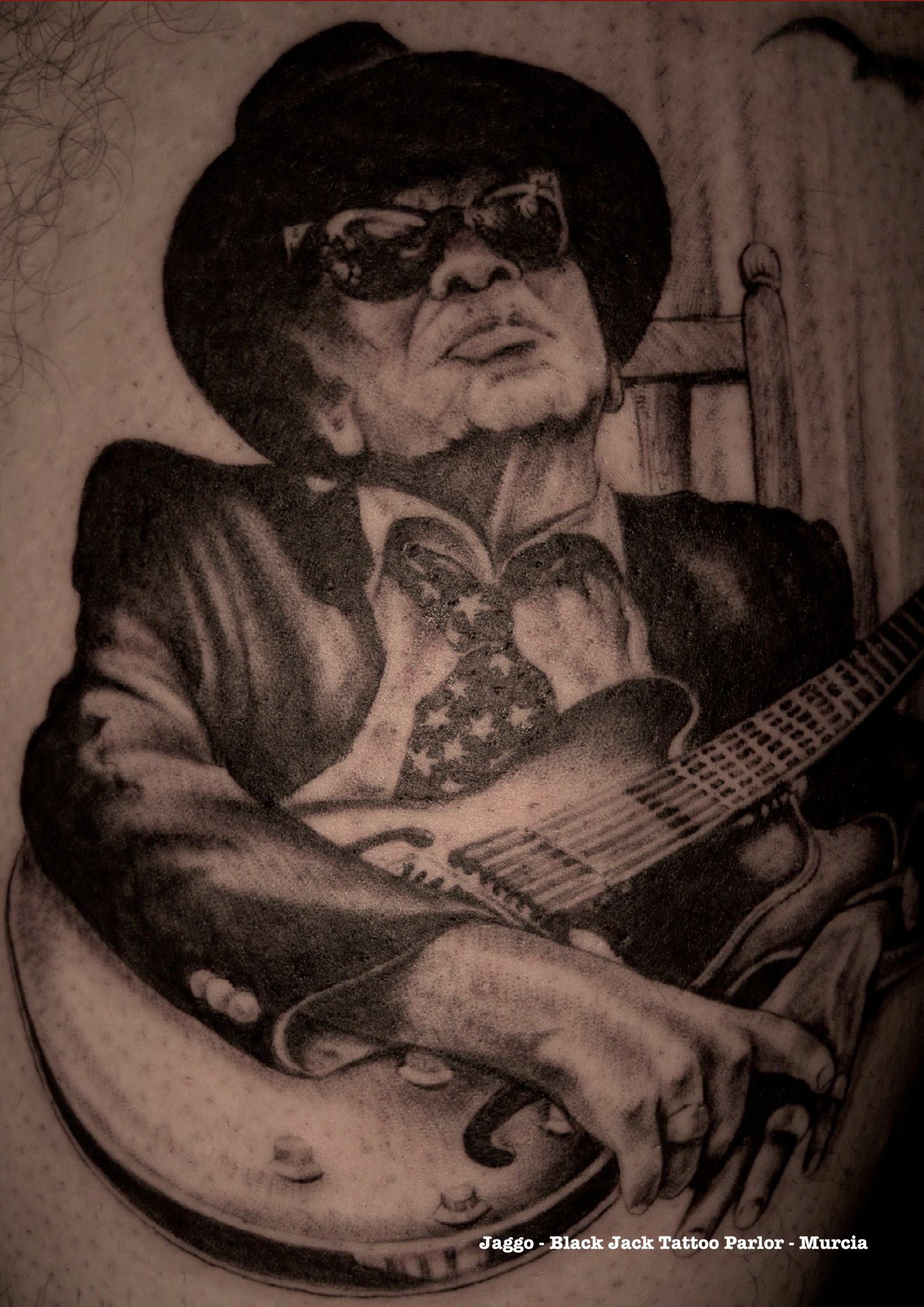


Enrique Viana - Bonic Cadaver - Calella -  
Barcelona



Georgi - The Inker - Alicante





Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia





Deniel Martos - Demon Tattoo - La Seu d'Urgell - Lleida





**Josu - Original Tattoo - Lleida**



**La Dolores - La Dolores Tattoo - Madrid**



**Andrea Schiavon - Tattoo Moon - Barcelona**

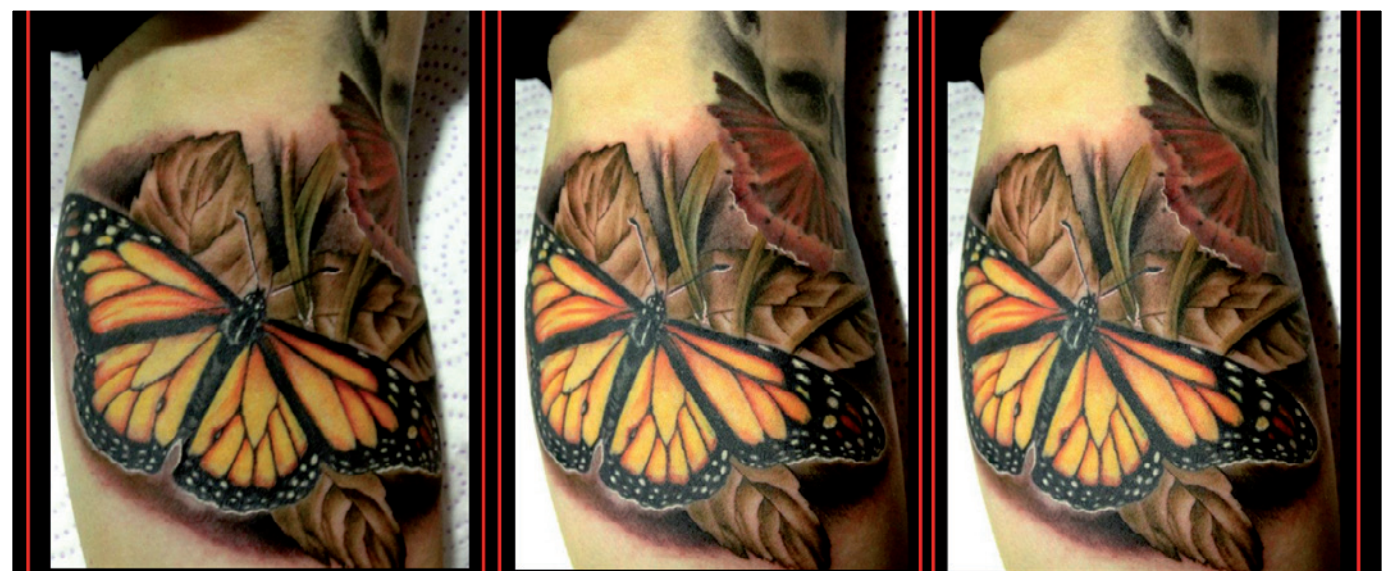




**Esteban - Silver Needle - Mejorada del Campo**



**Mariano Wheeler - Los Angeles**



**Georgi - The Inker - Alicante**





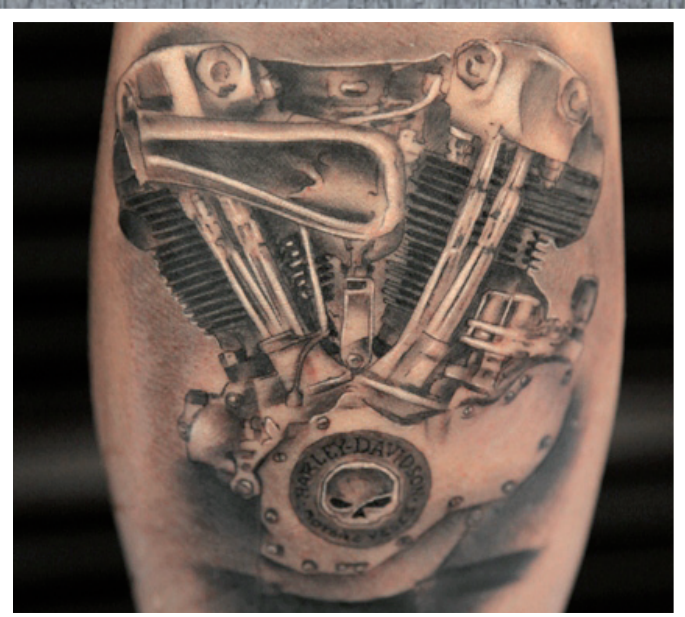
Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madrid



Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madrid



Georgi - The Inker - Alicante

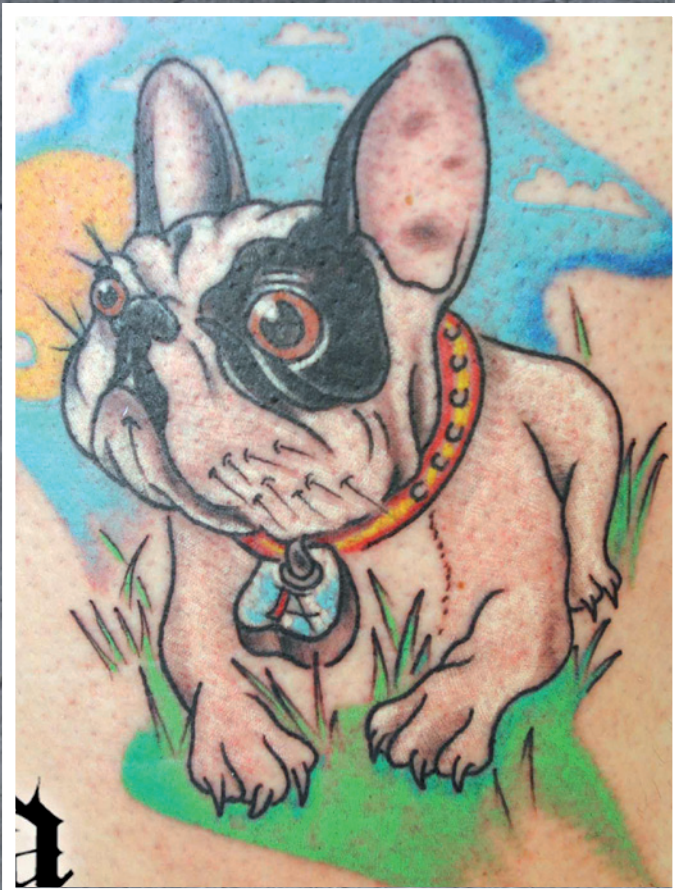


Miguel Angel Bohigues - V-Tattoo - Aldaya

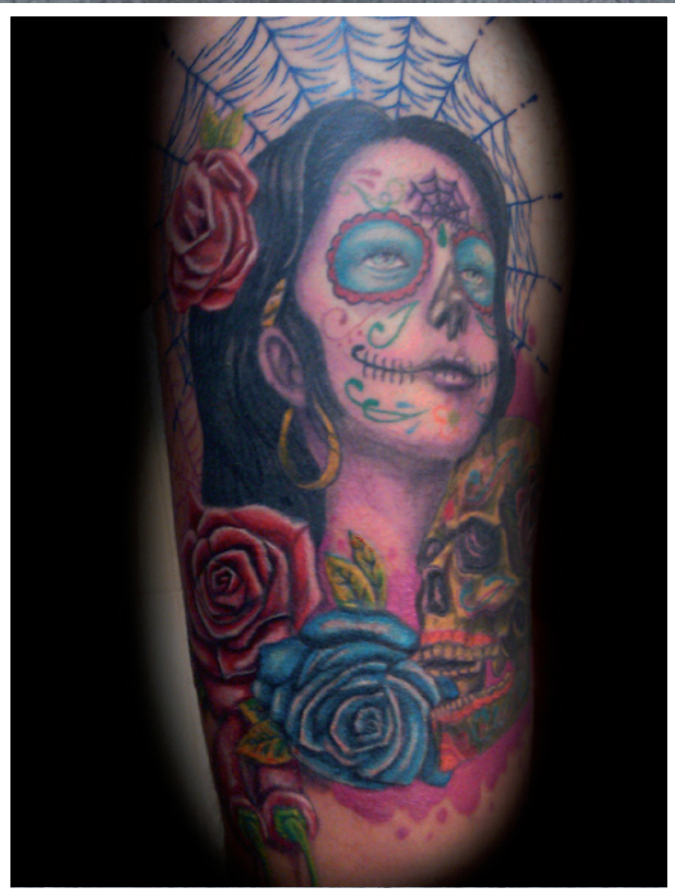








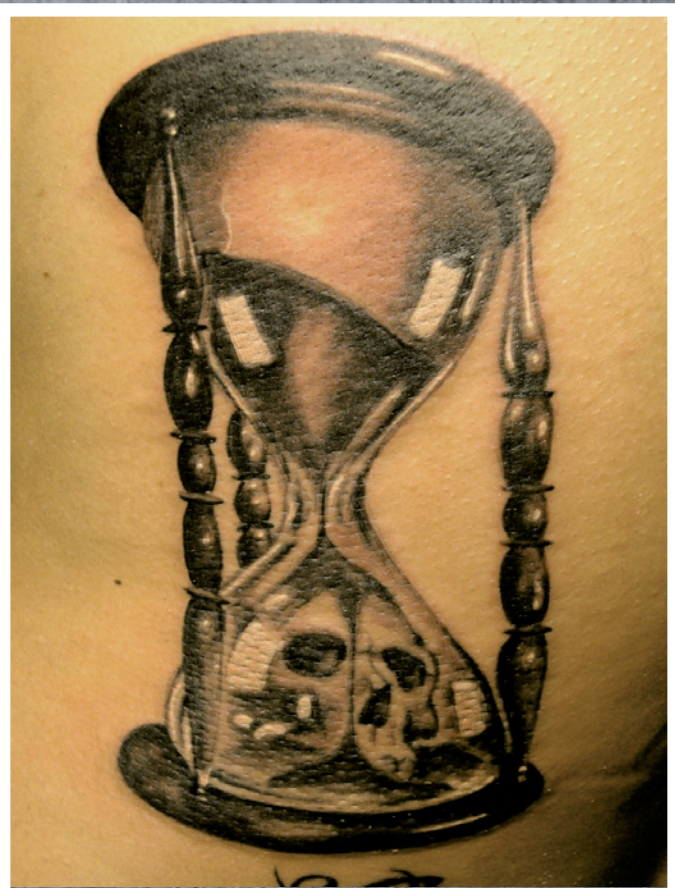
**Peri - Mala Vida - Jaen**



**Carlos Escutia - Kaeru Tattoo - Valencia**



**Esteban - Silver Needle - Mejorada del Campo**



**Falke - Family Art Tattoo - Barcelona**





**Josu - Original tattoo - Lleida**

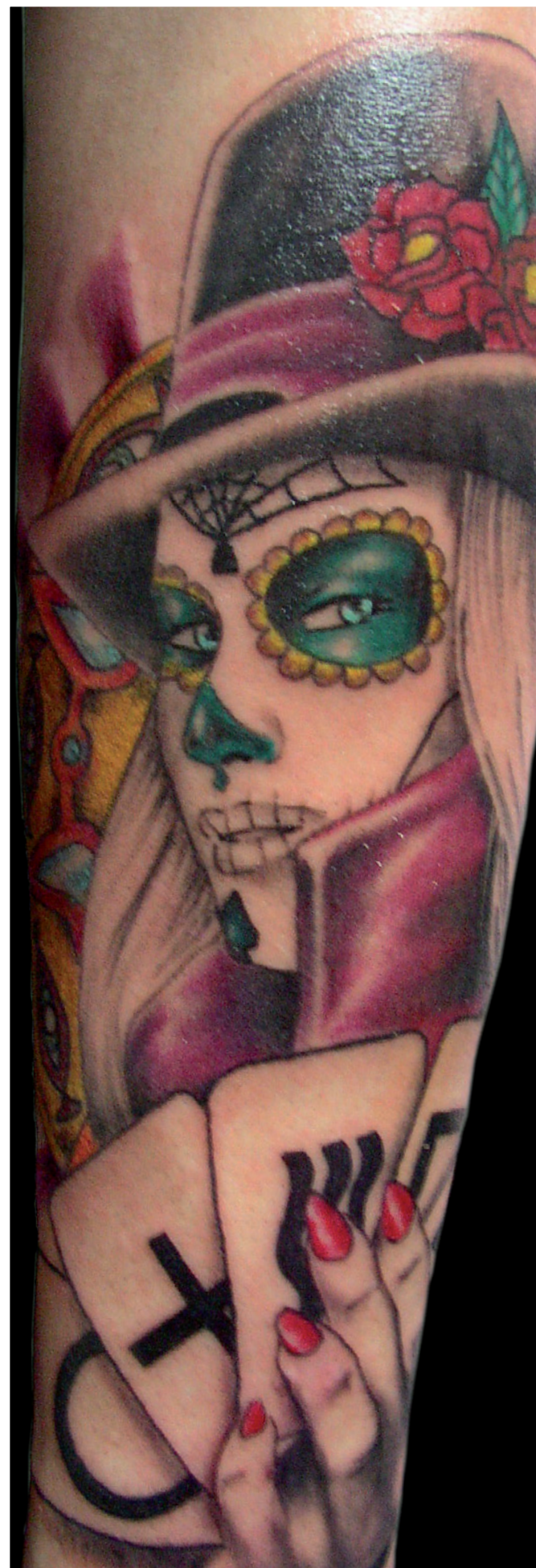


**Ana - Family Art Tattoo - Barcelona**

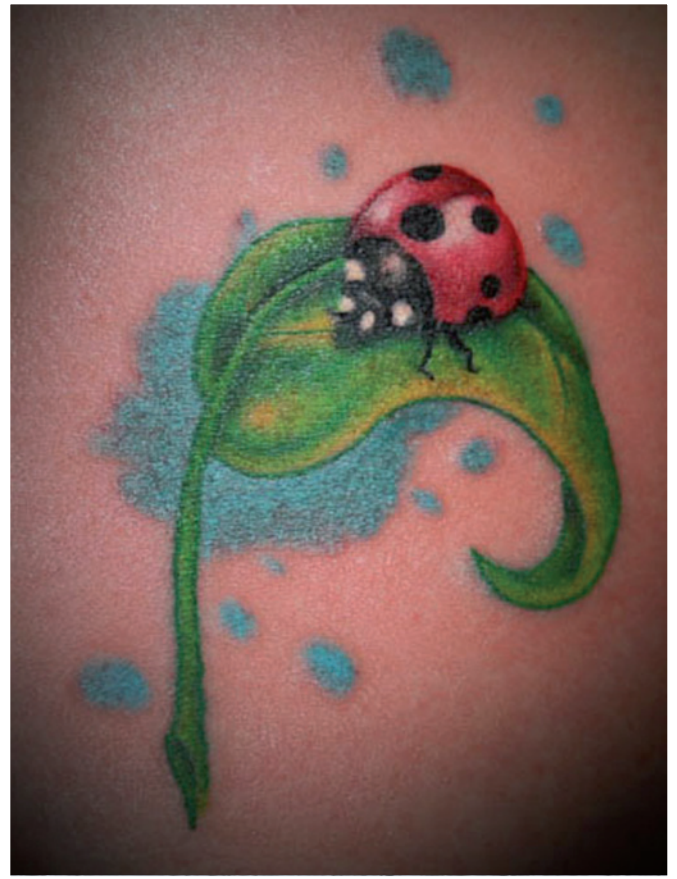


**Carlos Escutia - Kaeru Tattoo - Valencia**





**Ismael Hidalgo - Poker Tattoo - Sant  
Adrià del Besòs - Barcelona**

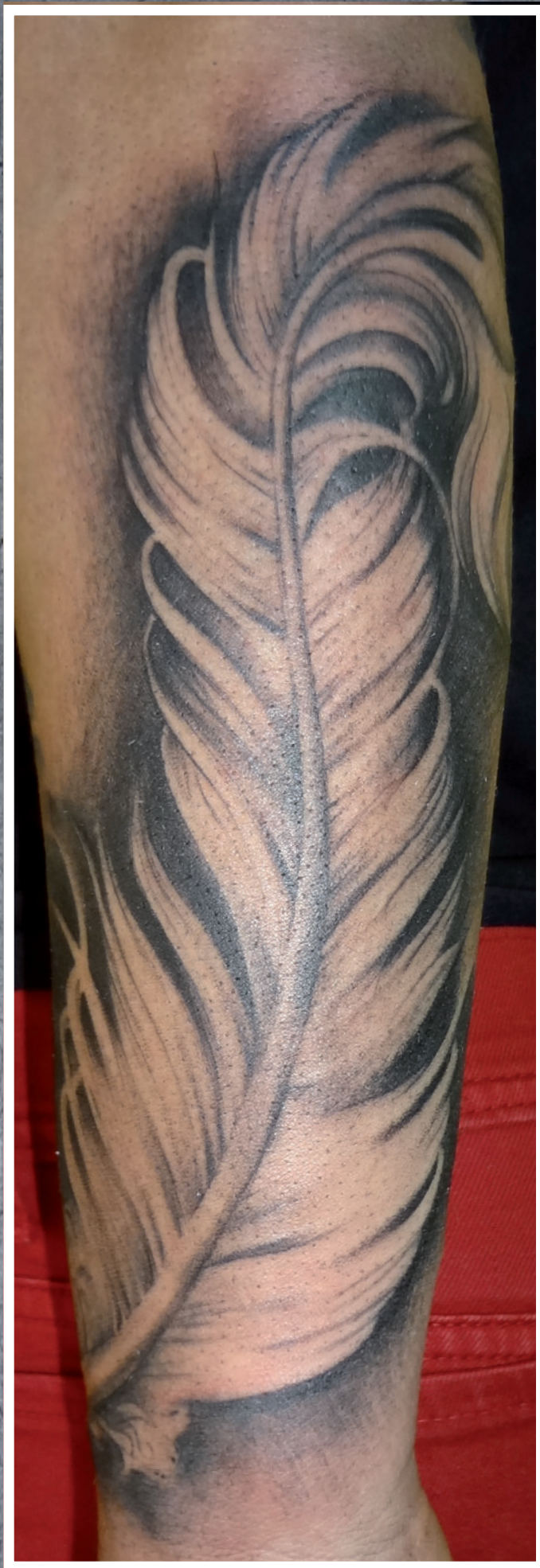


**Carlos Escutia - Kaeru Tattoo - Valencia**



**Carlos Escutia - Kaeru Tattoo - Valencia**





**Rebeca - Driada Tattoo - On The Road.**



**Falke - Family Art Tattoo - Barcelona**

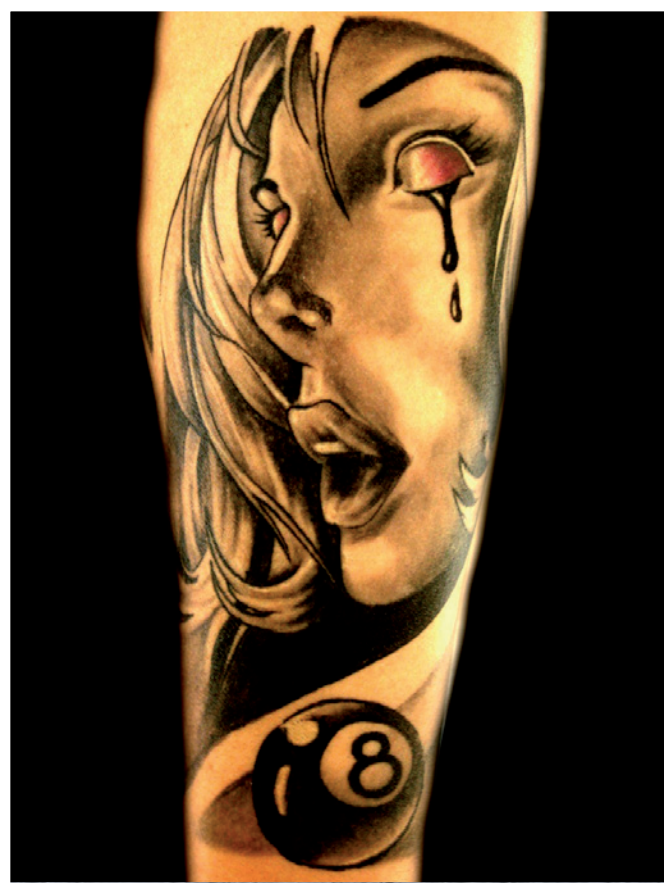


**Josu - Original Tattoo - Lleida**





**Fernando Martin - Etnia Tattoo - Valladolid**



**Falke - Family Art Tattoo - Barcelona**



**Astin - Astin Tattoo - Aguilar de la Frontera - Córdoba**









Uri - Flesh and Blood - Premia de Mar



Santos - Tattoo By Santos - Amposta

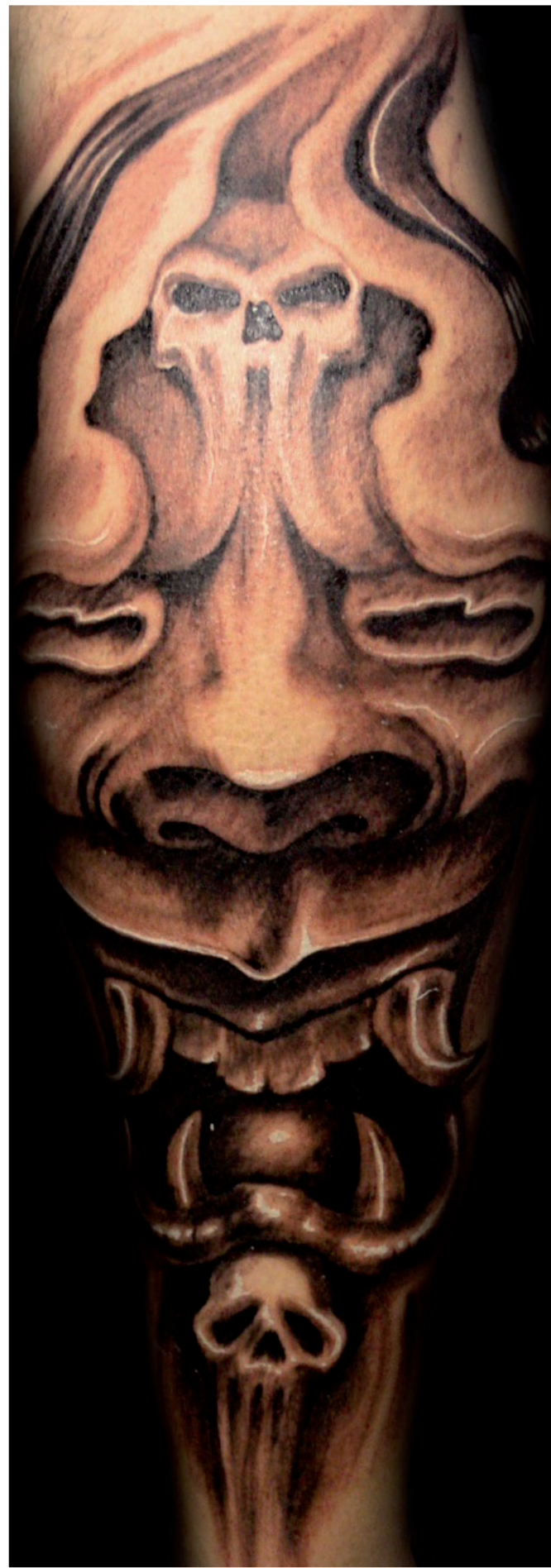


Falke - Family Art Tattoo - Barcelona



Esteban - Silver Needle - Mejorada del campo





Falke - Family Art Tattoo - Barcelona



Falke - Family Art Tattoo - Barcelona



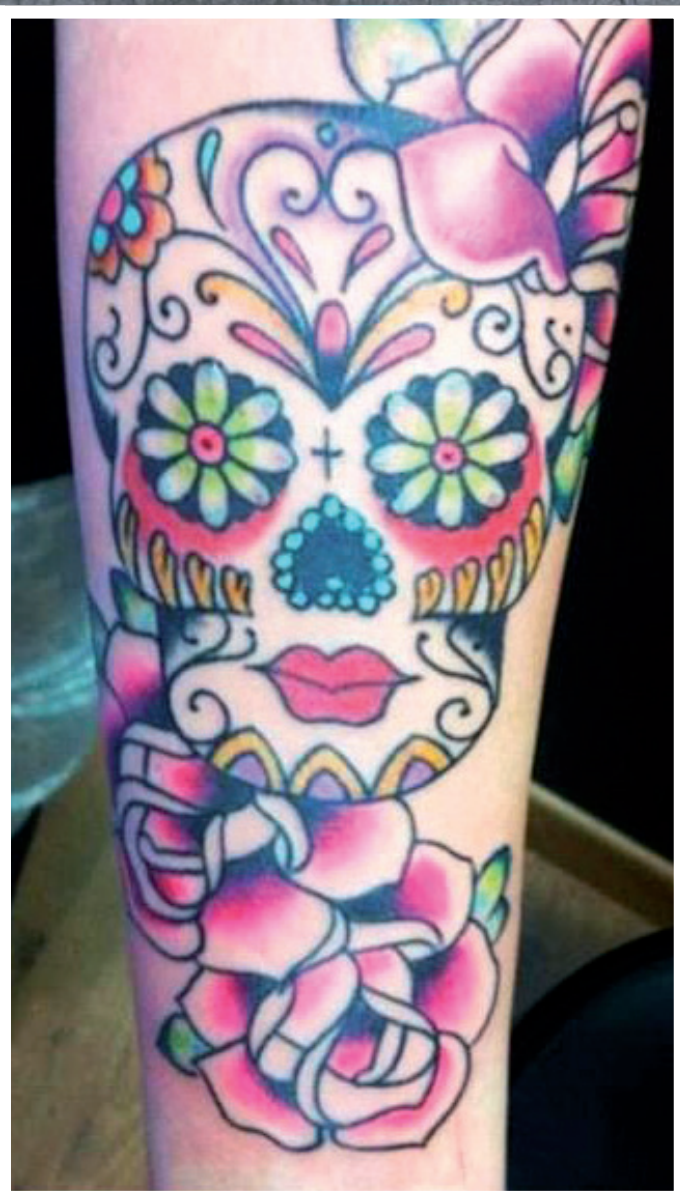


Ana - Family Art Tattoo - Barcelona





**Andrés Calleja - Tattoo Rock (Burgos)**



**Lola García - Bonic Cadàver (Calella de la Costa)**



**Raül - El Caramot Tattoo - El Vendrell**

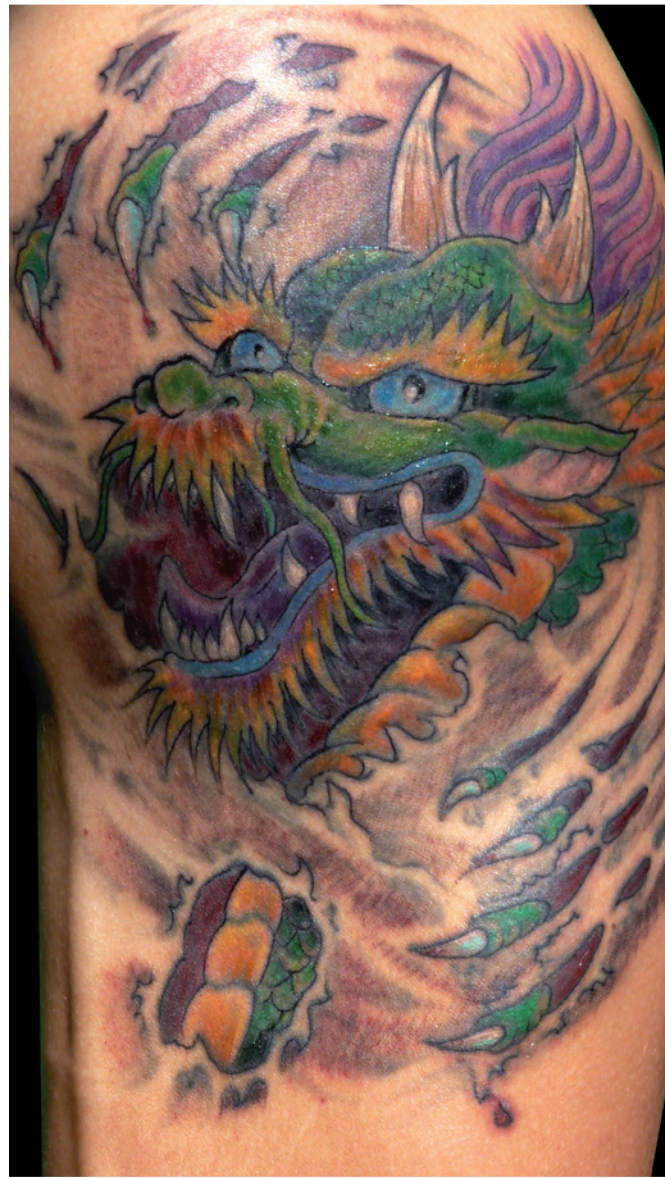


**Andrés Calleja - Tattoo Rock (Burgos)**





**Taioba - Bonic Cadàver (Calella de la Costa)**



**Raül - El Caramot Tattoo - El Vendrell**



**Andrés Calleja - Tattoo Rock (Burgos)**



**Kike Viana - Bonic Cadàver (Calella de la Costa)**





Ismael Hidalgo - Poker Tattoo - Sant Adrià del Besòs - Barcelona

**PARTICIPA EN [WWW.MISTATUAJES.ES](http://WWW.MISTATUAJES.ES) Y MANDANOS TUS TRABAJOS**

**MISTATUAJES.ES**

**[WWW.MISTATUAJES.ES](http://WWW.MISTATUAJES.ES)**





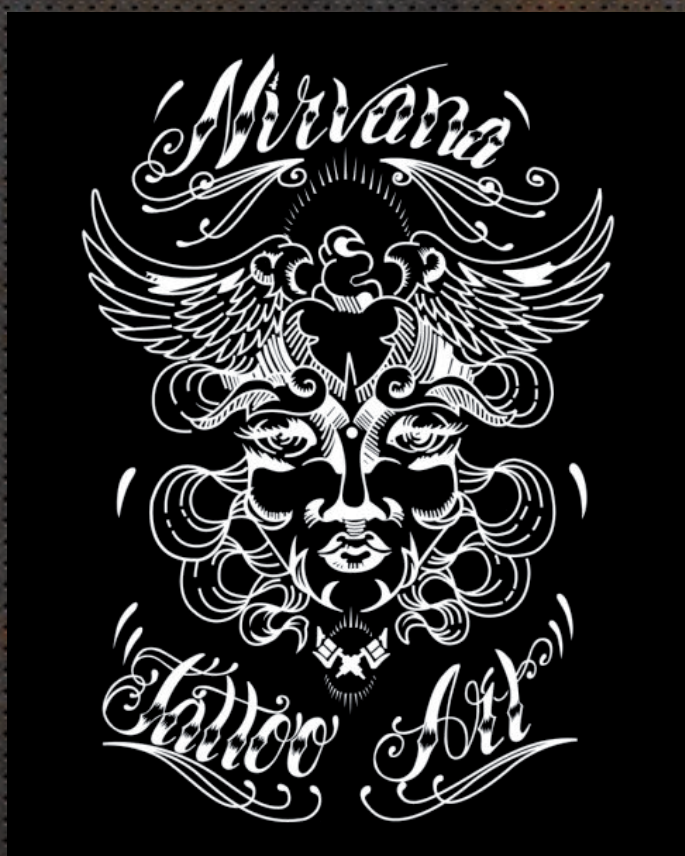
CAMINO DE LA HORMIGOSA, 17 AGUILAR DE LA FRONTERA



C/ Mar, 73. 43700 El Vendrell (TARRAGONA)



C/ CIUDAD DE MULA, 14. 46021 - VALENCIA

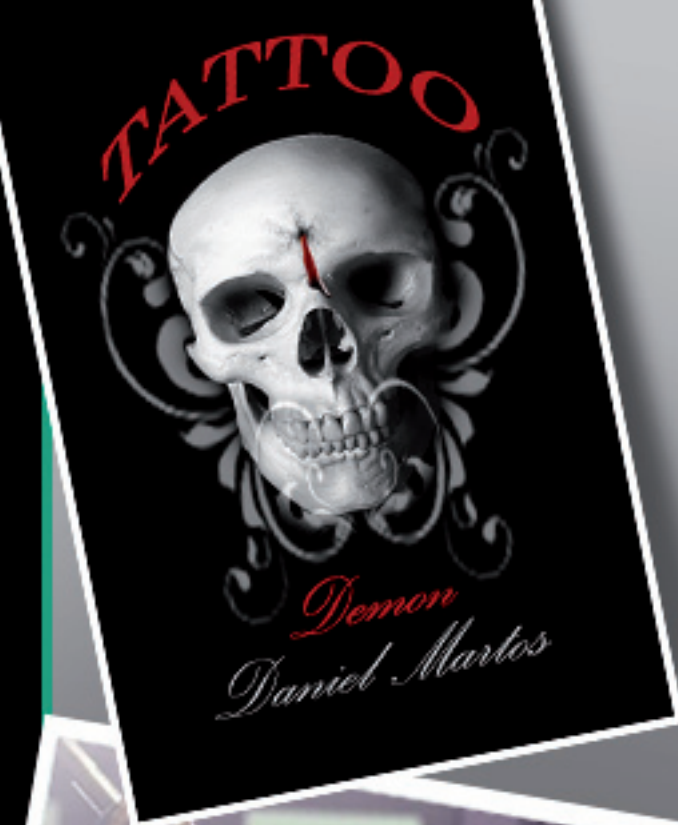


C/ GALANES, 39 - REUS (TARRAGONA)



C/ ALCALDE PALAU, 52 - AMPOSTA (TARRAGONA)





DANIEL MARTOS  
[WWW.TATUAJESDEMON.COM](http://WWW.TATUAJESDEMON.COM)

**H**ola Dani,

Gracias por tu colaboración y dedicarnos tu tiempo. Sabemos que estás todo el día de convenciones y llevas un buen ritmo de trabajo .

**Cuéntanos algo de ti a nivel personal para empezar si no te importa y cómo te metiste en este mundillo .**

Me llamo **Daniel Martos**, nací en la Seu d'Urgell en 1978. Desde bien pequeño había destacado en las artes plásticas y siempre estaba ingeniando cosas. Ya de mayor me dediqué a la carpintería, con la cual podía seguir haciendo mis cosas (marquetería, figuras, etc..). Pero un buen día vi a un amigo que se hizo una máquina de tatuar casera, y yo por curiosidad decidí hacer lo mismo. En principio lo hice solo por probar, nunca hubiese imaginado que fuese a vivir de mis dibujos pero, poco a poco y gracias a los colegas que se dejaban pinchar, cada vez fui a más, hasta **el día que decidí abrir mi propio estudio el 8 de agosto de 2005.**

También me gustaría añadir que preparaba dibujos para que colegas se tatuasen antes de que yo fuese tatuador y eso también me hizo co-ger curiosidad por este mundo.

**La situación del tattoo es tan buena o tal mala como la queramos pintar.**

**Dicho así, suena fácil iniciarse! Jeje pero seguro que hay algo más .**

También me fue muy difícil empezar por que no encontré a nadie que me echase una mano y en esa época no había las facilidades que nos ofrece internet y la manera que encontré fue acudiendo a las convenciones y tatuándome y observando a los demás tatuadores su manera de trabajar.



¿Crees entonces que ahora es más fácil sumergirse en este arte?

Sí. En esa época era mucho más difícil que ahora tanto para comprar material como el hecho de hacer nuestras propias agujas, por ejemplo.

¿Cuáles fueron o son tus influencias?

Me fijé mucho en los tatuadores de esa época, como **Robert Hernandez**, **Bob Tyrrell**, **Victor Portugal** y otros y, como ilustrador, a **Luis royo** y **Frank Frazetta**.

Tus obras hablan por si solas. ¿Cuál es tu estilo preferido o, por el contrario, te negarías a tatuar un estilo concreto?

Mi **estilo preferido es el realismo**, pero tampoco me cierro en banda con otros estilos como por ejemplo el **new school**. **Me negaría a tatuar algo que supiese que el cliente se pudiese arrepentir a largo plazo o algún diseño que fuese feo y el cliente no me diese opción a mejorar.**

¿Alguna anécdota que nos quieras contar?

Las mejores anécdotas que tengo es toda la buena gente que he encontrado en este mundo, tanto a muy buenos clientes que han pasado a ser buenos amigos míos como a tatuadores y gente relacionada que he conocido gracias a las convenciones y que me han dado muy buenos momentos.

¿Y cómo ves el panorama actual y futuro?

la situación del tattoo es tan buena o tan mala como la queramos pintar.

Finalmente, aparte de tatuar, ¿qué haces en tu tiempo libre?

Me gusta dibujar, escaparme con mi moto y gozar de la compañía de mi familia y mis amigos.

**Bueno Dani, gracias por dedicarnos este momento y hablarnos de ti. Por lo general, la inmensa mayoría (por no decir todo el mundo) te conoce por tus obras. Seguro que valorarán el poder saber un poco más de ti como persona.**

Gracias a vosotros!

**Dani Martos**

**[www.tatuajesdemon.com](http://www.tatuajesdemon.com)**





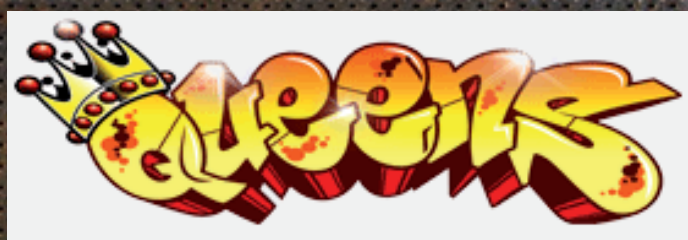


*Harley*





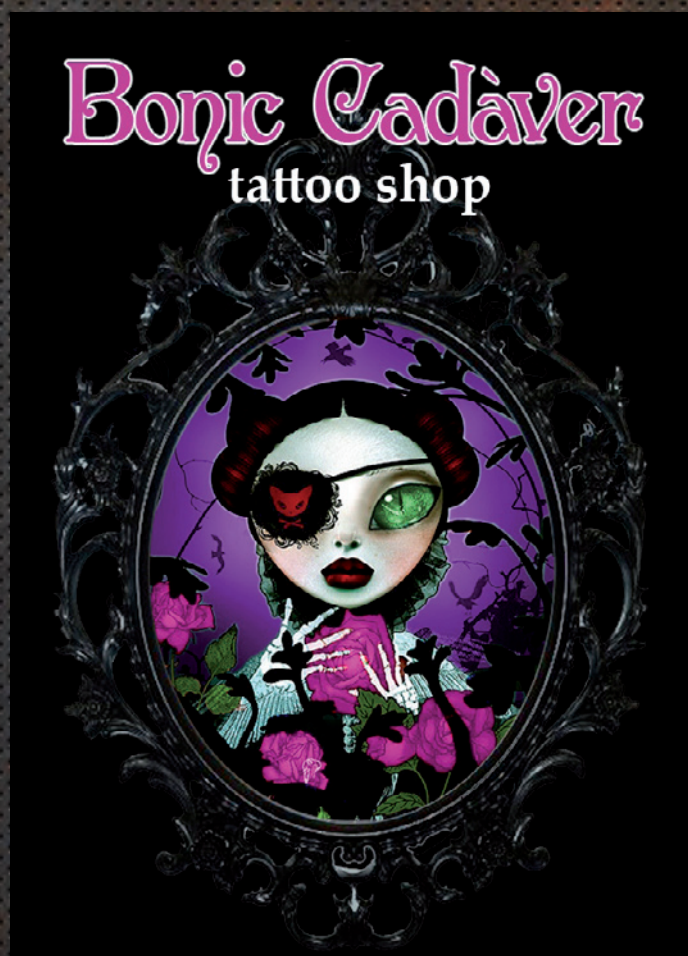
**C/ L'ESGLÉSIA 11 B, SANT ADRIÀ DEL BESÓS, BARCELONA**



**C/ SAN MARCIAL 20 - 20304 IRÚN (GIPUZKOA)**



**C/ TORRENT DE L'OLLA, 178. BARCELONA.**



**C/ DE L'ESGLÉSIA, 81. CALELLA DE LA COSTA (BARCELONA)**



---

# EROTISMO PIN-UP

---







**Fotógrafo: Jordi Pelegrí**  
**Modelo: Sara Sans**



# JORDI PELEGRÍ

EDAD:  
33 AÑOS.

EXPERIENCIA:  
2 AÑOS DE MANERA  
PROFESIONAL.

PROYECTOS REALIZADOS:  
REALIZO BOOKS PERSONALES,  
TRABAJOS PARA AGENCIAS Y, DE  
VEZ EN CUANDO, INTENTO LLEVAR  
A CABO PROYECTOS PERSONALES,  
COMO POR EJEMPLO LA SERIE DE PIN  
UPS QUE REALICÉ EL AÑO PASADO, CON 9 CHICAS Y 2 MESES DE  
SESIONES.

ESTILOS Y PREFERENCIAS:  
NO TENGO UN ESTILO COMPLETAMENTE DEFINIDO. ME ENCANTAN  
LAS FOTOS DE PERSONAS TATUADAS, LOS BEAUTYS, EL ESTILO  
VINTAGE Y RETRO Y LA SENSUALIDAD FEMENINA. NO CIERRO  
NINGUNA PUERTA Y ME ENCANTAN LOS NUEVOS RETOS. DE  
CUALQUIER IMAGEN, PELÍCULA O IDEA PUEDE SURGIR UNA SESIÓN  
O UNA SERIE FOTOGRÁFICA.

FACEBOOK:  
[WWW.FACEBOOK.COM/PROFILE.PHP?ID=100002113765227](http://WWW.FACEBOOK.COM/PROFILE.PHP?ID=100002113765227)

WEB:  
[WWW.PELEFOTOGRAFIA.ES](http://WWW.PELEFOTOGRAFIA.ES)

PARA CUALQUIER DUDA O SUGERENCIA NO DUDÉIS EN CONSUL-  
TARME, ESTARÉ ENCANTADO DE ATENDEROS.







**Fotógrafo: Jordi Pelegrí**  
**Modelos: Friné Oudeman**  
**y Sara Domínguez**





**Fotógrafo: Jordi Pelegrí**  
**Modelo: Sara Sans**







**Fotógrafo: Jordi Pelegrí**  
**Modelo: Stefani Luciani**  
**Make up: Soraya Llaurado**







**Fotógrafo: Jordi Pelegrí**  
**Modelo: Sara Domínguez**



# MARYA GARCÍA

EDAD:  
22 AÑOS

EXPERIENCIA:  
ME DEDICO DE FORMA PROFESIONAL A LA FOTOGRAFÍA DESDE LOS 19.

PROYECTOS REALIZADOS:  
HE PARTICIPADO EN DIFERENTES PROYECTOS COMO EN UNA EXPOSICIÓN SOBRE EL TATUAJE EN LA SECOND FLOOR GALLERY EN TEXAS, O EN UN CALENDARIO CONJUNTO SOBRE PIN UPS EL AÑO 2011.

AHORA ESTOY TRABAJANDO EN EL QUE SERÁ MI FUTURO LIBRO.

ESTILOS Y PREFERENCIAS:  
DENTRO DE LA MODA ALTERNATIVA ME GUSTAN DIFERENTES ESTILOS COMO EL STEAMPUNK O BURLESQUE, PERO ESPECIALMENTE TRABAJO LA FOTOGRAFÍA VINTAGE DE PIN UPS, PARA LO QUE ME INSPIRO GENERALMENTE EN LAS PINTURAS DE GIL ELVGREN, RECORTES ANTIGUOS, PELÍCULAS DE LOS AÑOS 50... ETC.

OTRA INFORMACION A DESTACAR:  
COMO ÚLTIMOS APORTES ME GUSTARÍA INVITAR A LA GENTE A QUE VISITE MI PÁGINA WEB [WWW.MARYAGARCIA.COM](http://WWW.MARYAGARCIA.COM) Y A QUE ME BUSQUEN EN FACEBOOK POR MARYA GARCÍA PHOTOGRAPHY.



*Marya García. Photographer*

*[www.maryagarcia.com](http://www.maryagarcia.com)*







**Fotógrafa: Marya García**  
**Modelo: Ayana Sato**





**Fotógrafa: Marya García**

**Modelo: Ayana Sato**

**Vestuario: Miss self destructive**





**Fotógrafa: Marya García**  
**Modelo: Alessia Bertocci**  
**Vestuario: Presumidas**



**Fotógrafa: Marya García**  
**Modelo: Zurine Liquor**







**Fotógrafa: Marya García**  
**Modelo: Maria Montero**  
**Vestuario: Presumidas**



# BER KHA NA

EXPERIENCIA:  
LLEVO 2 AÑOS COMO  
FOTÓGRAFA DE MANERA  
PROFESIONAL.

PROYECTOS REALIZADOS:  
PORTADA PARA UN LIBRO DE  
CORTOS DE TERROR, EDITO-  
RIALES, CATÁLOGOS DE MODA,  
FOTOGRAFÍA MUSICAL.

COMENCÉ COMO ARTISTA VISUAL  
Y HE TERMINADO COMBINANDO UN  
MUNDO DE FANTASÍA CON LA FOTO-  
GRAFÍA, POR LA QUE SIENTO VERDADERA PASIÓN Y SIN LA QUE YA  
NO PUEDO VIVIR.

MI PROYECTO ES 365 DÍAS DESTINADOS A CREAR IMÁGENES QUE  
LOGREN CONMOVERTE, LEVANTARTE DEL SITIO, PROVOCARTE.

ESTILOS Y PREFERENCIAS:  
LA GRAN ANNIE LEIBOVITZ

OTRA INFORMACION A DESTACAR:

FACEBOOK:  
BELLA DIÁNEZ

GALERÍA EN FLICKR:  
[WWW.FLICKR.COM/PHOTOS/BERKANNA](http://WWW.FLICKR.COM/PHOTOS/BERKANNA)

[BDESING@HOTMAIL.COM](mailto:BDESING@HOTMAIL.COM)  
649 79 66 85

























# EL FUTURO DE LAS TINTAS EN ESPAÑA

Recientemente han aparecido en el Mercado **nuevas tintas homologadas** para tatuar, a partir de toda la vorágine desencadenada en su día, en parte, por una Marca de material que denunció a otras por distribuir tintas no homologadas en España.

¿Podemos ver un poco de luz en materia de tintas? ¿O creéis que será cuestión de “mismo perro con diferente collar”?

¿Creéis que los que marcan la normativa son conocedores de lo que mueve el tatuaje y lo que implica usar tintas de mala calidad? ¿O se mueven únicamente por temas económicos?

Resumiendo, ¿cómo ves el futuro de las tintas en España? ¿Tienes la percepción que la situación va a mejorar?

**ADRI — SANGRE DE MI SANGRE (BARCELONA)**  
**WWW.SANGREDEMISANGRE.NET**

Sobre las tintas, opino que es más que cuestionable la necesidad estricta del uso de **tintas monodosis**.

**Dificulta enormemente el trabajo y lo encarece notablemente.**

**FIDEL — ACME TATTOO (MADRID)**  
**WWW.ACMETATTOO.BIZ**

Sinceramente, creo que entre los distribuidores, los nuevos envases y ahora que una asociación de tatuadores que le presiona contantemente, la **Agencia del Medicamento se verá obligada más pronto o tarde a cambiar de política con respecto a tipo de envases**, que es donde radican “los escollos” principales de las tintas que se usan. **El envase y no el contenido es lo que es el avance de la tinta en España.**

La normativa cosmética es similar en Europa respecto a los componentes pero no a la

**ESTEBAN ARIAS — SILVER NEEDLE (MADRID)**  
**WWW.SILVERNEEDLETATTOO.ORG**

En otros países hay muy buenas tintas homologadas e imagino que aquí también iremos evolucionando. Entiendo que los que marcan la normativa como profesionales son conocedores de lo que es utilizar malos materiales, **no creo que por temas económicos de por medio**. Si fuese así como homologar una mala tinta que una buena. En este aspecto creo que iremos mejorando más a poco.



NA)

ues-

oui-  
hay  
e-  
edi-  
que  
o al  
los  
e pueden usar.  
sta lastrando

uropa con  
os envases.

DRID)

ne  
-  
e haya temas  
cuesta lo mis-  
buena. En este  
ucho pero poco

## ISMAEL HIDALGO— POKER TATTOO (BARCELONA)

WWW.POKERTATTOOBCN.COM

La nueva normativa no es ver la luz. Lo que queremos y necesitamos es escoger las tintas como hacen en el resto de Europa. Bajo mi punto de vista, los que marcan la normativa no se preocupan de ofrecer una buena calidad. Lo único que les preocupa es recibir el dinero por las tintas que nos imponen.

Siendo optimista, **creo que la cosa va a mejorar**, porque teniendo como mínimo a la **UNTAP**, nuestra voz puede ser más escuchada que antes.

## RAÛL— KARAMOT TATTOO (EL VENDRELL)

WWW.POKERTATTOOBCN.COM

No sé si va a cambiar la cosa, espero que sí, porque **me parece vergonzoso que no podamos utilizar tintas que se usan en todo l mundo**, y lo peor de todo es k sea un puto negocio, ya ke las tintas q hoy son homologadas, el año k viene, pagará otro listo para que sea su marca la única homologada y éstas ya no lo estarán.

## CARLOS ESCUTIA— KAERU TATTOO (VALENCIA)

WWW.KAERUTATTOO.COM

Cuando ésto no movía tanto dinero nadie se interesaba por las tintas que cada uno utilizaba.... solo nos interesábamos por el resultado que con cada tinta podías obtener.

Con lo de la homologación de las tintas, que hay unas "ilegales" y otras legales, sin interesar la calidad de cada una de ellas para obtener un trabajo satisfactorio para el tatuador y el cliente, sólo me hace pensar que **la gente que está llevando esto adelante tiene poco interés en el tattoo, sólo le mueve el dinero** que conlleva tener el monopolio de un producto, dentro de un sector en auge, por que las llamadas ilegales se están utilizando en todo el mundo, excepto en España.....  
**Spain is diferent.**



# SITUACIÓN DEL TATUAJE Y EL PIERCING EN NUESTRO PAÍS



Hola, voy a explicar la situación del Tatuaje y el Piercing en nuestro país, ya que mucha gente la desconoce...

El **12 de Julio del 2011**, se publicó en el **boletín oficial del estado**, nuevos Certificados Profesionales, donde en la Familia Profesional de Imagen Personal, se encuentra la Cualificación Profesional de Maquillaje Integral, en el cual, se desarrolla el Módulo Formativo "**MF0068\_3 Tatuaje**" que corresponde a la **Unidad de Competencia UC0068-3**. Aclarar que, en dicho Ciclo Formativo son de **540 horas**, con **5 Unidades de Competencia**, en la cuales, está **tatuaje, micropigmentación, maquillaje social, maquillaje integral y maquillaje de medios escénicos**. De esas horas el Tatuaje es de **120 horas**.

Se ha tenido reuniones con el **INCUAL (Instituto Nacional de las Cualificaciones)** y también con el **Ministerio de Trabajo**. Se habló con la responsable de la Familia Profesional, Imagen personal y una visita de nuestro abogado al Ministerio y al Incual. Añadir que estamos haciendo todo lo posible para recopilar toda la información posible, ya que nos afecta a todo el gremio y **hay que conseguir que tengan el punto de vista de los profesionales del Tatuaje**.

Todo esto es mucho trabajo, sopesando las circunstancias actuales en torno a nuestra situación ante el Ministerio, si queremos conseguir beneficiarnos y no salir demasiado perjudicados, tenemos que contar con la **Asociación de Micropigmentación y de distribuidores**. Por ahora, estamos obligados a ir de la mano.

Como siempre habrá gente del gremio que diga que esto es culpa de la **UNTAP**. Siento decir, que como siempre se equivocan, **esto está arrastrándose desde el 2004, cuando trabajo creó La Cualificación de Imagen Personal**, que luego tendría su respuesta en el Ministerio de Educación en su correspondiente **Ciclo Formativo**, metiendo ahí el Tatuaje ya que según parece el Ministerio de



Sanidad no quería dejarlo fuera de FP. **Nadie pregunto al gremio, porque no estábamos ahí como gremio.** Esto no es la primera ni la última de las herencias por culpa de la desidia y la poca unión del gremio del tatuaje en España.

**Creo que es el momento de dejar de ponernos zancadillas y de despotricarnos unos a los otros,** aunque sea hasta que consigamos arreglar los asuntos más urgentes. Luego siempre hay tiempo para seguir con **nuestro deporte favorito del gremio, pasar de todo.** Especificar que hasta los más reconocidos tatuadores, que les echan la alfombra roja en la Convenciones, y tienen grupis esperando en las puertas, tendrán que certificarse como cualquiera del gremio, **ante las Administraciones somos todos iguales.**

Claro que para eso está la **UNTAP**, para que como siempre, luche contra corriente y con el tiempo en contra. Para poder presentar un argumento que nos sea favorable al gremio y que les valga a las Administraciones en este caso por ahora el Ministerio de Trabajo. Y mientras tanto, **algunos del gremio solo se quedan en las gradas mirando,** impacientes a que arreglemos los problema, porque claro es lo más cómodo, ni siquiera se molestan en hacerse socio, para que, si ya están los pringados de turno que van a dar la cara por mí.

También aclarar que **el Piercing queda en el Limbo** a esperas de que alguna profesión como los enfermeros la cace, a no ser que nosotros los profesionales movamos ficha, presentando otro dossier que no es fácil de hacer, al Ministerio de Trabajo, y claro, se necesita tiempo, gente preparada, dinero para posible actuaciones jurídicas, posibles movilizaciones para salvar el Piercing y añadir que como siempre estamos contra reloj.

Hay que ser consciente que estamos como estamos, por culpa de la herencia que nos hemos sembrado, lo que estamos haciendo repercutirá en el futuro de nuestra profesión, por eso **hay que estar todos unidos, aunque sea a disgusto.**

McCoy – Tattoo Stone (Málaga)  
Miembro directiva UNTAP

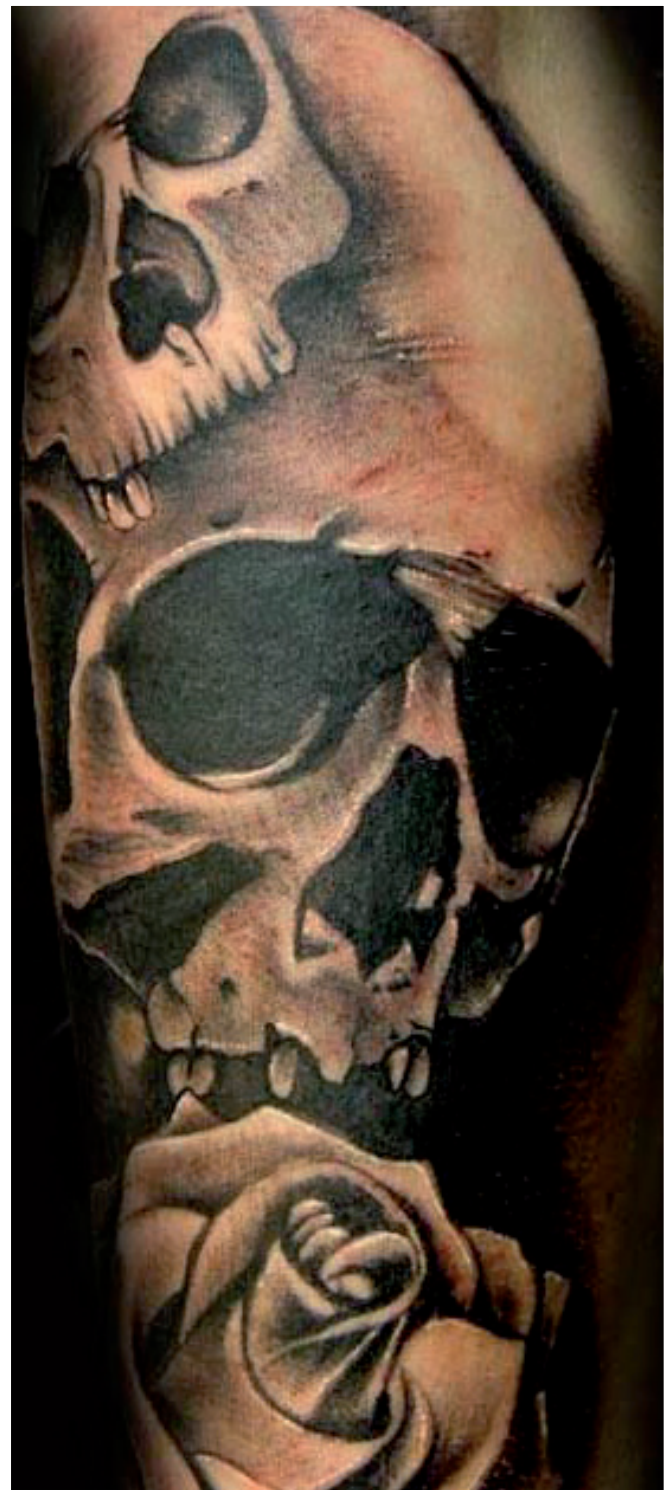
# UNTAP

UNIÓN NACIONAL DE TATUADORES Y ANILLADORES PROFESIONALES





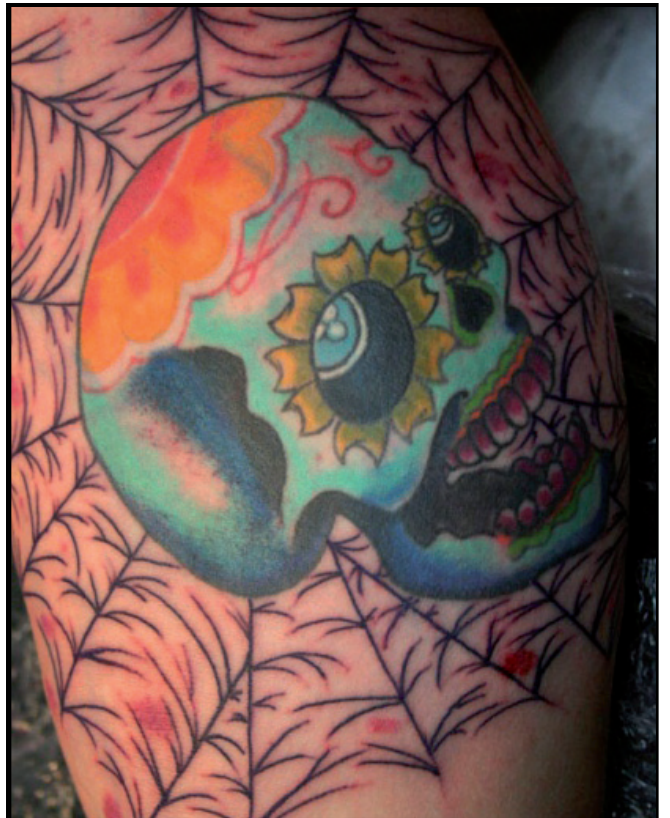
# ESPECIAL CALAVERAS



**Josu - Original Tattoo - Lleida.**



**Dani Martos - Demon Tattoo - La Seu d'Urgell.**



**Carlos Escutia - Kaeru Tattoo - Valencia.**









**Dani Martos - Demon Tattoo - La Seu d'Urgell.**



**Mariano Wheeler - Ancient Fantasy Madrid.**



**Mariano Wheeler - Ancient Fantasy Madrid.**



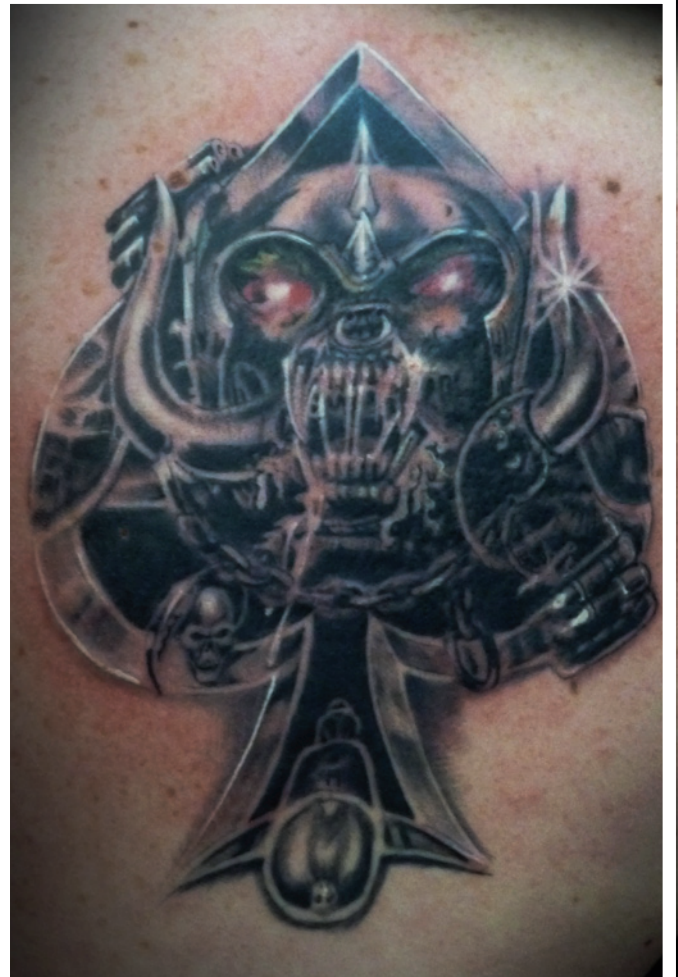


Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.

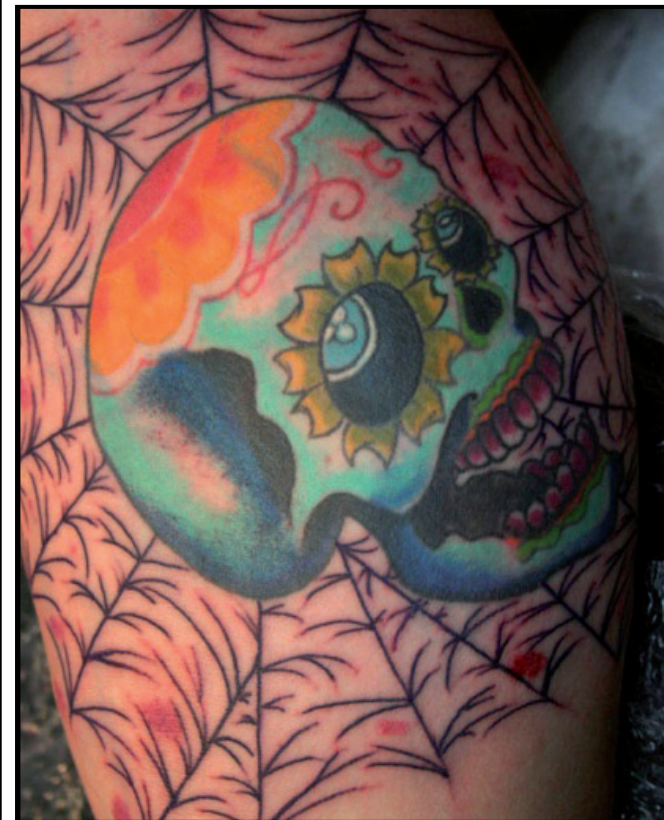




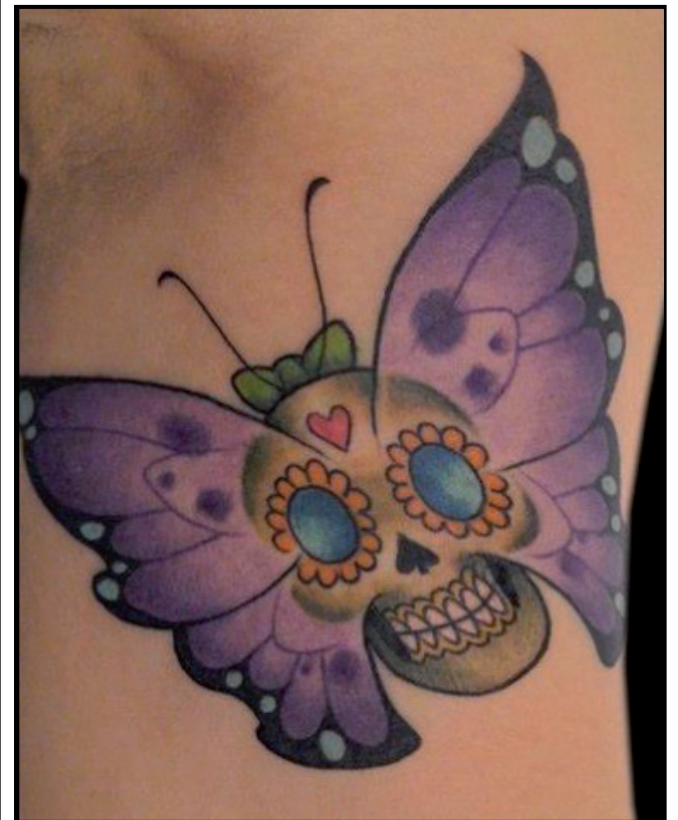
**Dani Martos - Demon Tattoo - La Seu d'Urgell.**



**Raül - El Caramot Tattoo - El Vendrell.**

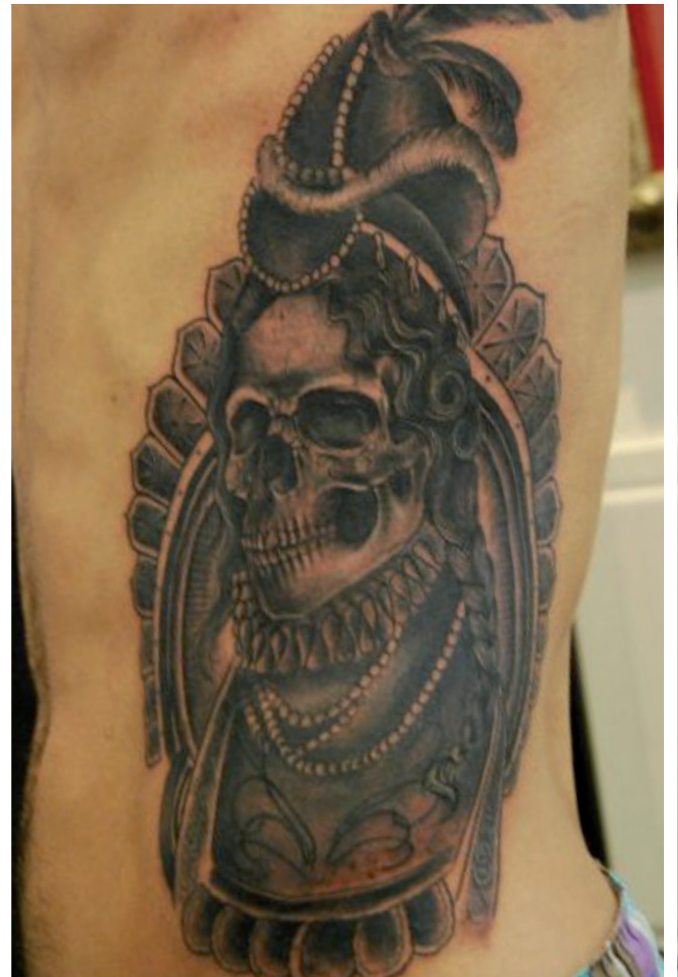


**Miguel Angel Bohigues - V-Tattoo  
Aldaya**



**Joako - Kaifa's Studio - Madrid**





**Astin - Astin Tattoo - Aguilar de la Frontera - Taioba - Bonic Cadàver - Calella de la Costa. Córdoba**



**Jordi Paranoic - Bonic Cadaver - Calella de la Costa Josu - Original Tattoo - lleida**





**Miguel Angel Bohigues - V-Tattoo - Aldaya.**





**Riki - Kaifa's Studio - Madrid.**



**Riki - Kaifa's Studio - Madrid.**



**Josu - Original Tattoo - lleida**



# OPINIONES SEMINARIO DIEGO MORALES

No vamos a extendernos demasiado acerca de lo sucedido en el **Seminario de Diego Morales** realizado el pasado día **12 de febrero 2012**... Una imagen vale más que mil palabras (y más en internet) así como la opinión de parte de los verdaderos protagonistas, los **asistentes** que estuvieron atentos a las **explicaciones teórico-prácticas** durante cerca de **10 horas** que duró la sesión.

Por nuestra parte, sólo decir que fue un **verdadero placer organizarlo** y ver la buena **predisposición, compañerismo y ganas de aprender entre los participantes**. En cuanto a **Diego Morales**, si lo puntuamos con un 10, nos quedaríamos cortos.... **Nos quitamos el sombrero!!!**

Gracias a tod@s por el buen recuerdo que nos habéis dejado....  
Y como diría Súper Ratón...  
"no se vayan todavía, aún hay más!"...

Cool Tattoo S.L.  
&  
Hatone

## MARCELO MORALES

El seminario, en general ha sido **realmente interesante**. Las máquinas en sí poseen un mecanismo muy simple, pero todos los factores y elementos que hacen que funcione correctamente son prácticamente infinitos.

Partiendo de esta base, me ha sorprendido la síntesis que ha hecho Diego de los mismos. Ha sido excelente. **Esa información tan gigantesca la ha resumido de manera clara, concisa y exhaustiva**, demostrando además cada dato y propuesta con pruebas detalladas. **La gente ha estado fantástica, Barcelona es increíble**, y en mi caso particular, creo que realmente le he sacado partido al curso. Sé como tres mil cosas que antes no sabía. Y dos mil quinientas de ellas **nunca las hubiese averiguado sin la ayuda de alguien de la talla Diego y de la gente de "Cool tattoo"**. El resultado de mis tattoos mejorará considerablemente.

Y como... em bueno, la palabra no es interludio, pero bueno, como crítica constructiva, y partiendo de la base de que he salido realmente satisfecho he de decir que quizás **si el curso se hiciese en dos días de pongamos...6 y 6 horas, se conseguiría mayor profundidad**, sobre todo en la parte práctica, porque al final, y aunque Diego se ha portado como un campeón





y ha tenido una paciencia DE LA HOSTIA, es normal que estuviese reventaico ya por la tarde. Se podría hacer realmente eso de tunear cada uno una máquina y tenerla como ejemplo en tu casa. Bueno, vaya rollo, espero haberme explicado.



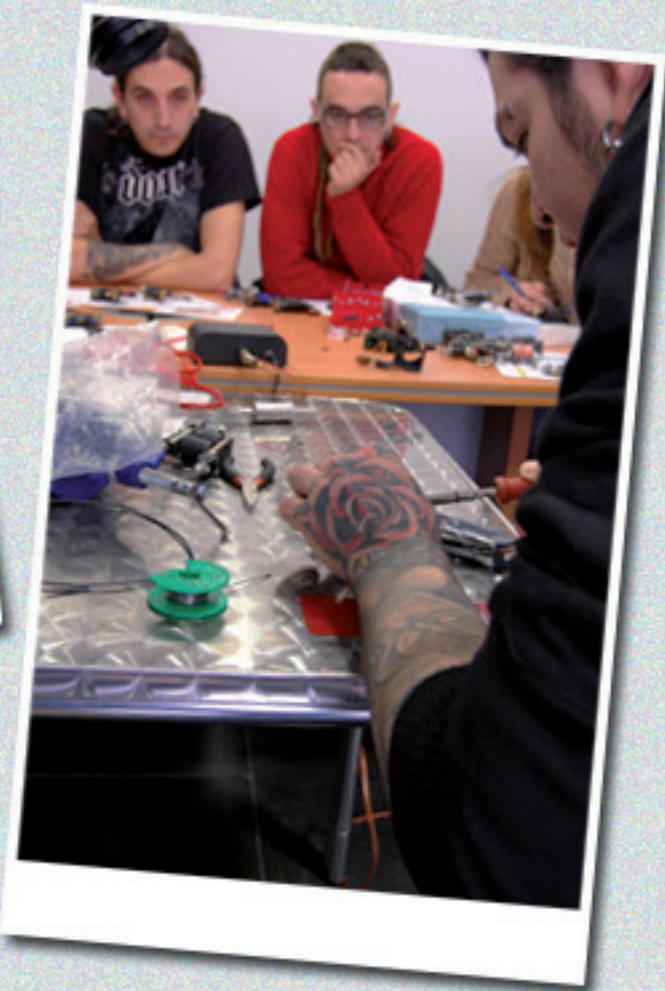
## LIDIA CARMONA

Un curso intenso, ameno y sobretodo esclarecedor de mitos y dudas en torno a las máquinas y otras herramientas. **Por fin he entendido el porqué de ciertas cosas** que antes solo sabía que tenían que ser de una manera determinada porque alguien una vez dijo que era así.

## RAFAEL ARENAS

Realmente salí muy satisfecho del seminario, **me gustó la sencillez de Diego y la facilidad con la que nos transmitía tan importante e intensa información**, tan relevante para llegar a comprender y entender que en el mundo del tattoo. No se puede conseguir una auténtica calidad de trabajo si para empezar no se llega a conocer todos los entresijos del 50% que es, "la maquina de tatuar" y el otro 50% que es la técnica.. **El ambiente fue genial**, tod@s l@s participantes estábamos hambrientos de información la cual absorbíamos con avidez y, **para terminar, prácticas en el taller** lo cual fue de mucho aprovechamiento por tod@s l@s que

asistimos al Seminario. Un diez a Diego, y otro a vosotros David y Hatone. OS FELICITO... y nos vemos en las próximas...



## FERNANDO

El pasado domingo 12 de Febrero tuvimos la oportunidad de asistir al seminario sobre máquinas electromagnéticas que **Diego Morales (DM Machines, Fusion Tattoo)** impartía en Barcelona. Allí acudimos expectantes y ansiosos ante la oportunidad que se nos presentaba de conocer de primera mano el **funcionamiento correcto y regulación de nuestra principal herramienta de trabajo**.

Entre los asistentes había gente con más o menos experiencia pero desde luego la misma curiosidad y ganas de aprender. **Desde el principio Diego se mostró comunicativo y abierto a todo tipo de dudas con las que le asaltamos desde el minuto uno del seminario**. Se desarrollo en dos partes, una primera de teoría sobre la anatomía y funcionamiento de



las máquinas y una segunda de taller, en la que pudimos probar con nuestras propias máquinas y bajo la supervisión de Diego, todo lo que recientemente habíamos aprendido. **Tras más de 8 horas y un millón de dudas resueltas, salí con una maravillosa impresión del seminario, profundamente satisfecho del mismo y con las pilas recargadas para seguir aprendiendo.** Excelente también el trato por parte de los organizadores del seminario, **Cool Tattoo**, que nos trataron con la atención y el buen rollo que debería ser el predominante en nuestro mundillo. Y por supuesto, alabar la labor de **Diego Morales, un profesional alucinante, amante de su trabajo y humilde a más no poder.** Así da gusto...

## MARTA TIMON

El curso ha sido una buena experiencia. Recomendable para cualquiera que se quiera acercar al mundo de las máquinas de tattoo. Personalmente destaco dos cosas; **la utilidad del mismo** (por la información valiosa y razonada que nos ha dado Diego para empezar a manejarnos con nuestras herramientas de trabajo) **y el cariño puesto tanto por la organización -Cool Tattoo- como por el profesor -Diego Morales.**

Como sugerencia propongo acortar la parte teórica (porque al fin y al cabo es algo que, si estás interesado-a, puedes aprender con los libros) y aumentar la duración del taller, pues tener un profesional al lado que te ayude con las máquinas es tanto lujo que se hace corto.

Gracias a todos. Salud!!.



## OLIVER GRAHAM

**Domingo con compañeros del gran arte del tattoo.** Ha sido una gran experiencia, sobre todo didáctica con el gran maestro Diego Morales; gran profesional y persona. Gracias a David y Hatone por la oportunidad brindada y a todos los que compartieron este seminario.

Mucha tinta para todos.



## SILVIA

El curso me ha gustado muchísimo.

**Diego se ha volcado en que todos y cada uno de los que estábamos allí, tuviéramos mucha o poca experiencia en este mundo, saliéramos con todas nuestras dudas resueltas sobre el funcionamiento de una maquina de tatuar; ha puesto ejemplos sencillos, explicado conceptos básicos, contestado extensamente las preguntas que se le pudieron hacer y dedicado el tiempo que fuera necesario para que todos comprendiéramos todo.** No sé lo que opinaran mis compañeros más veteranos, pero para mi el curso ha sido increíble y conocer a Diego, David, Hatone y al resto de asistentes un placer. **He disfrutado y aprendido una barbaridad.**



## TURKESA

**Diego Morales** es un gran profesional, y sólo hacen falta unos minutos para impregnarse de esa sensación. Personalmente yo no contaba con ninguna experiencia en manipulación de máquinas de tatuar, las miraba y no entendía nada. Afortunadamente ya contaba entre mis adquisiciones con dos de las máquinas de Diego, y nunca tuve que tocarlas, pero también tenía otras muchas que funcionaban fatal.

**El seminario comenzó desde lo más básico y solucionó innumerables dudas que tenía, y aunque se hizo intenso, acabé conociendo un poco más de los aparatos con los que cuento, para sacarles el máximo partido, así como tener más criterio a la hora de comprar una máquina, o arreglarme con el paso del tiempo las que ya tengo. Me alegré muchísimo de asistir, y aunque es sólo el comienzo, ahora toca poner en práctica todos esos conocimientos.**

A pesar de la gran cantidad de información que explicó, Diego fue muy paciente, y supo exponer cada punto con máximo detalle, es un orador genial, que ameniza la charla y se convierte en un profesor de esos que te traspasan su pasión a través de su entusiasmo. **Fue una experiencia gratificante, y la recomiendo a cualquier profesional del tatuaje, ya sea principiante, como experimentado.** También a resaltar es el trato de los organizadores del seminario, que se caracterizan por una atención exhaustiva, que te hacen sentir a gusto. De verdad mi más sincera gratitud a todos ellos, por hacer de lo que podría haber sido un simple seminario, un punto de inflexión en el aprendizaje de esta profesión.







C/SAN COSME 13. 09002 BURGOS



C/ CANAL DEL BOSFORO 2, 28022 MADRID

(+34) 965 250 690  
**ALICANTE**  
amtattoo@hotmail.es  
c/ General Pimo de rivera 4  
local comercial  
03002

(+34) 968 813 880  
**MURCIA**  
amtattoomurcia@hotmail.com  
A7, Km 760 C.C. Nueva Condomina  
local B71 B  
30110

(+34) 963 468 316  
**VALENCIA**  
amtattoovalencia@hotmail.es  
Av. Pio XII, 2, C.C. Nuevo Centro  
Galeria Campos Eliseos  
local 12.7/8/9  
46009

Mas de 2.500  
modelos de  
Piercing's  
dilataciones

TE LO LLEVAMOS A TU TIENDA

(TE LLAMAMOS  
UNA SEMANA ANTES  
PARA AVISARTE QUE PASAREMOS X TU TIENDA  
CON DIVERSO MATERIAL DE TATTOO, PIERCING  
Y MATERIAL SANITARIO)

ENVIOS A  
TODA EUROPA

solicita lista  
de precios

**CUSTOM MACHINE**

**TATTOO & PIERCING**

WWW.AMTATTOOSUPPLIES.COM

EXCLUSIVELY FEATURING  
**INTENZE**  
ALL TATTOO  
DISTRIBUTOR OFFICIAL



ESPACIO



BARCELONA

Calle Joan Güell nº 207



**la primera Harley-Davidson**  
**que puedes conducir**  
**con carnet de coche**

*Un lugar singular en Barcelona*

concesionario oficial Harley-Davidson 93 339 48 74 - [info@espaciohd.com](mailto:info@espaciohd.com)



ESPACIO HARLEY-DAVIDSON BCN  
[www.espaciohd.com](http://www.espaciohd.com)



[www.facebook.com](https://www.facebook.com/EspacioHarley-DavidsonBcn)  
Espacio Harley-Davidson Bcn



<http://maps.google.es>





# TATUAJE ORIENTAL RIKI KAIFA'S STUDIO



**E**n mis tattoos aparecen elementos orientales, realistas, mayas-aztecas, darks, black & grey con toques de color, contrastes fuertes y sombras claras, líneas finas, pequeños detalles y grandes espacios acompañando la anatomía.

Antes de llegar a la piel hago un minucioso trabajo del diseño en líneas, imagen principal, secundarios, fondo, perspectiva, dinámica, expresión, movimiento, acción, fuerza, recorrido visual y equilibrio.

Tengo una base de conceptos a la hora de la composición en los diseños orientales como una serpiente, una calavera, elijo acompañarlas con crisantemos, los budhas con lotos, las geishas con cerezos, por ser imágenes de similar significado.

Muchos clientes saben lo que buscan, hay quienes se basan en alguna imagen estética, atraídos por un **dragón**, o un **Hannya** que creen que sólo es simple demonio atractivo, que les puede dar un aspecto agresivo.

## **La máscara**

**Hannya es una de las expresiones del teatro Noh**, y representa a una mujer que ha sido traicionada por su amado y está llena de odio, furia y resentimiento llegándose a convertir en demonio.



Al contarles el significado de la imagen elegida se dan cuenta de cuan importante es la connotación y lo que puede influir en su elección.

El concepto primero y luego jugar con los elementos y que la composición sea abierta. Esto me permite expresarme libremente y no pensar que "este fondo no es tan japo y no es aceptable para los parámetros tradicionales". **Tomo corrientes de diferentes culturas y prefiero no encasillarme en un estilo concreto.** Es básico que si elegí este medio de expresión no me sienta contenido y pueda romper las normas que quiera. En el dibujo o pintura podemos volcar cualquier locura que nos parezca bien, existiendo siempre el consenso con el cliente.

Así y todo, **los clientes que vienen buscando motivos orientales, me cuentan su idea principal, hacemos un rápido consenso sobre su significado y como adaptarlo, y el desarrollo me lo dejan libre.**

Aquí es donde es más fácil explayarse.





# CALENDARIO TATUADORES.ES 2012



## EL CARAMOT. //ABRIL//

**Qué estilo/s te gusta más tatuar?**

**Raül:** Realismo

**Jordi:** Todo

**Tamara:** Todos (Piercing)

**Raquel:** (piercing) Todo, pero puestos a elegir una parte del cuerpo, me encantan las posibilidades que dan las orejas.

**Si tuvieras que describirte de forma muy breve, en una sola frase, cómo te describirías? Qué frase es la que te define mejor?**

**Raül:** Apasionado en todo lo que hago!

**Jordi:** Tikis mikis

**Tamara:** Eléctrica

**Raquel:** Felizmente anormal

**Las 3 personas que más admiras, sean del mundo del tattoo o no.**

**Raül:** Laura Juan, Enrique Bunbury y Stewie Griffin.

**Jordi:** Mis 3 mujeres.

**Tamara:** Rulo, a mi madre y Mario Vaquerizo

**Raquel:** No me viene nadie en mente...

## BLACK JACK TATTOO PARLOR //MAYO//

**Qué estilo/s te gusta más tatuar?**

Por la naturaleza del estudio que tengo, **abarco casi todos los estilos**, y cada uno de ellos me aporta sus satisfacciones, pero a nivel personal tendría me inclino más hacia los trabajos en **negro y grises**, sobre todo los orientados hacia el **realismo**.

**Si tuvieras que describirte de forma muy breve, en una sola frase, cómo te describirías? Qué frase es la que te define mejor?**

Me considero un tatuador muy **sociable y comprometido con mi trabajo**, disfruto tanto del trabajo que hago, como de la persona que conozco a través de él. Y en cuanto la frase, sería algo sí como **"El talento sin esfuerzo y responsabilidad no sirve para nada"**.

**Las 3 personas que más admiras, sean del mundo del tattoo o no.**

Boris Vallejo, Alfons Mucha, Gustav Doré.





## FAMILY ART TATTOO //JUNIO//

**Qué estilo/s te gusta más tatuar?**

**Dundy:** Estilo biomecánico.

**Ana:** Estilo en color.

**Si tuvieras que describirte de forma muy breve, en una sola frase, cómo te describirías? Qué frase es la que te define mejor?**

**Dundy:** Investigador que enseña lo que aprendo.

**Ana:** Hormiga constante hasta conseguir lo que me propongo.

**Las 3 personas que más admiras, sean del mundo del tattoo o no.**

**Dundy:** Steve Jobs, James Hetfield, Guy Aitchison.

**Ana:** Dundy, Boris y Robert Hernández.

**DESCÁRGATE EL  
CALENDARIO  
TATUADORES.ES**

**2012**

**Metalik**

**TATTOO PIERCING-EQUIPMENT & ACCESSORIES  
ESPAÑA**

Tel: (0034) 972 825 236

Fax: (0034) 972 827 036

Móvil: (0034) 650 473 949

[www.metalikshop.com](http://www.metalikshop.com)

WHOLESALE - GROS - GROSSHANDEL - INGROSSO - MAYORISTA



[cesarmetalik@hotmail.com](mailto:cesarmetalik@hotmail.com)

[m\\_mech22@hotmail.com](mailto:m_mech22@hotmail.com)

[karla@metalikshop.com](mailto:karla@metalikshop.com)



*Abril-2012*

*Caramot Tattoo*

**U.N.T.A.P.**  
ASOCIACIÓN

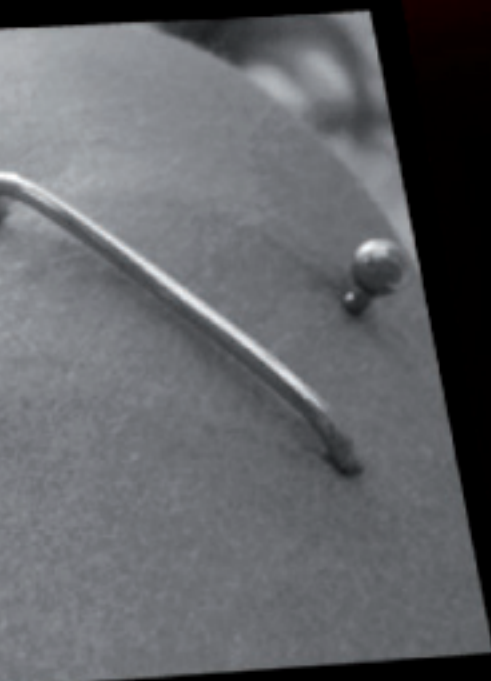
[WWW.MYSPACE.COM/CARAMOTTATTOO](http://WWW.MYSPACE.COM/CARAMOTTATTOO)

Staff: Jordi, Raül, Raquel, Tamara

D L  
1 2



# El Caramot Tattoo & Piercing



M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L  
 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



Maye 2012

Black Jack  
Tattoo  
Parlor

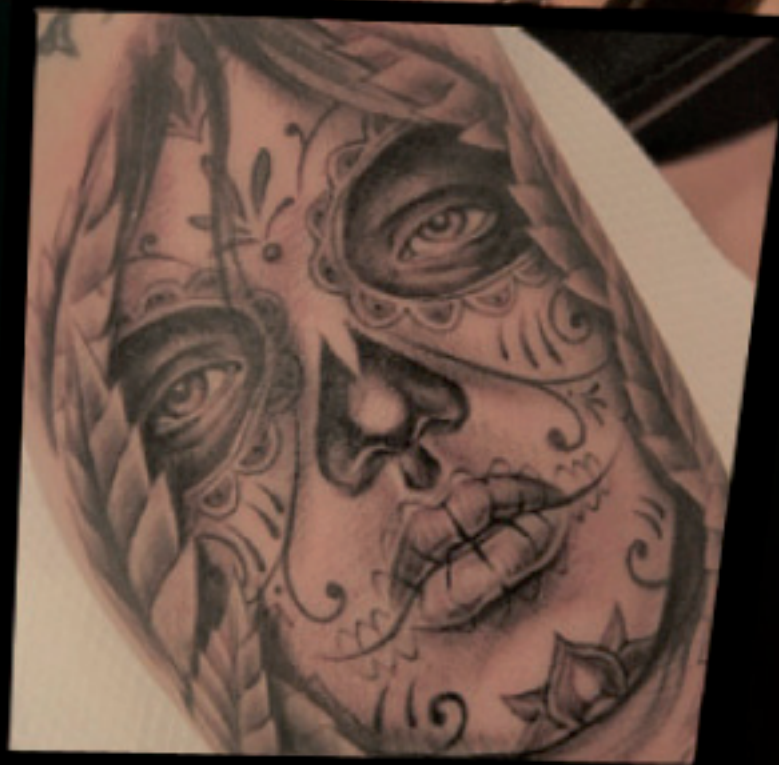


[WWW.JAGGOTHEARTIST.COM](http://WWW.JAGGOTHEARTIST.COM)

Artista: Jaggo The Artist

M M J V S D L M M J V S  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12





D L M M J V S D  
13 14 15 16 17 18 19 20

L M M J V S D  
21 22 23 24 25 26 27

L M M J  
28 29 30 31



# *Junio - 2012*

## *Family Art Tattoo*



**WWW.FAMILYARTTATTOO.COM**

Staff: Ana, Dundy y Emilio

**V S D**

**1 2 3**

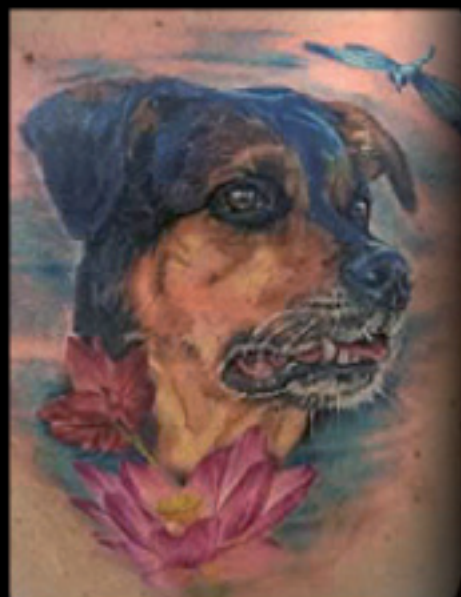
**L M M J V S D**

**4 5 6 7 8 9 10**

**L**

**11**





M M J V S D  
12 13 14 15 16 17

L M M J V S D  
18 19 20 21 22 23 24

L M M J V S  
25 26 27 28 29 30



# NEW EXTRA CATALOG 2012 AVAILABLE



## AMAZING BODY JEWELRY

BALLESTERIAS 11, GIRONA 17004

Tel (+34) 972 22 74 15

SAN JUAN 40, LOGROÑO 26001

Tel (+34) 941 27 27 06

Email: [info@amazingbodyjewelry.com](mailto:info@amazingbodyjewelry.com)

[info@abj99.com](mailto:info@abj99.com)

[www.amazingbodyjewelry.com](http://www.amazingbodyjewelry.com)

© NEM © [www.abj99.com](http://www.abj99.com) © NEM ©



LOS  
MEJORES  
PRECIOS DE  
EUROPA



# Autoclave MEDICAL



**CUMPLIENDO CON LA NORMATIVA VIGENTE**

## Autoclave Clase B

- Siete programas
- Test: Vacuum  
Prion  
Helix  
B&D
- Cierre de seguridad
- Puerto USB



### AUTOCLAVE - B 8L.



**1,899€**

Por fin, la esterilización a un precio asequible!!

Por la compra de:

1 Autoclave de 23 l.  
+  
1 Ultrasonido de 5 l.

=

1 Termoselladora  
**GRATIS**

Web: [www.Autoclave-medical.com](http://www.Autoclave-medical.com)

Contacto: [Autoclave.medical@gmail.com](mailto:Autoclave.medical@gmail.com)

Telf: 616 680 247 - 972 24 99 10



# FRANQUICIAS *Ruta 66*

www.ruta66motorcycles.com

## BARCELONA

Edificio Mundiauto  
Local Ruta 66  
Carretera Ca l'Alaio, nº 3  
junto a la C-31  
(Autovía de Castelldefels)  
El Prat de Llobregat (Barcelona)  
De lunes a sábado de 10 a 21 h.  
Tel. 93 186 26 44

## LA CALIDAD DE LOS ELEGIDOS

Nuestra tienda lider en El Prat



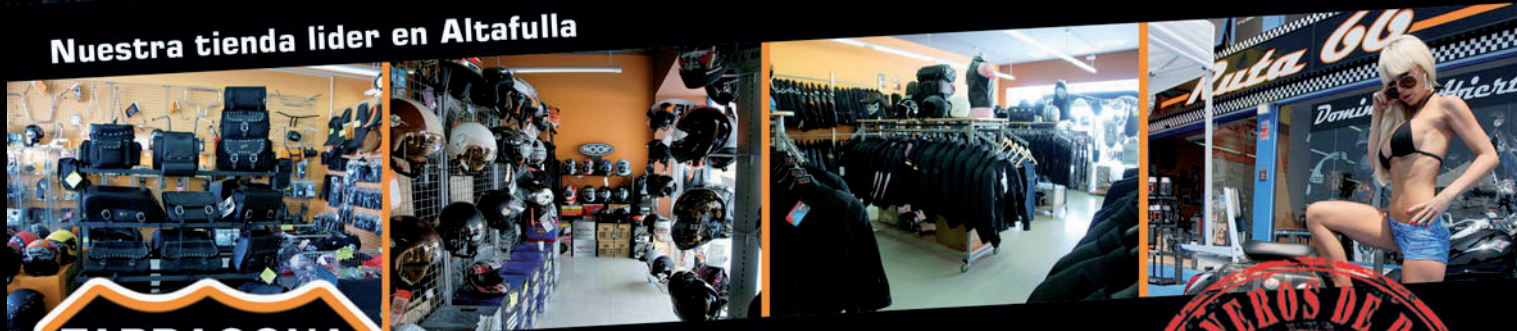
Tienda central de Ruta 66 - Rda. Països Catalans, 42 - 08304 Mataró - Tel 93 758 86 18



## MARESME

R. Països Catalans, 42-44  
Tel. 93 758 86 18  
08304 MATARÓ  
Lunes sólo tardes de 17 a 21 h.  
Martes a Sábado  
de 10 a 14 h. y de 17 a 21h.  
a tan sólo 21 kms  
de Barcelona

Nuestra tienda lider en Altafulla



## TARRAGONA

N340a Km. 1173  
(Marquès de Tamarit, s/n)  
Tel. 977 65 62 30  
43893 ALTAFULLA  
Horario: Lunes a Domingo  
de 10 a 14 h. y de 17 a 21h.  
a tan sólo 11 kms  
de Tarragona

Si estás pensando en abrir tu propia tienda,  
únete al grupo Ruta 66.

Ruta 66 es el grupo de tiendas  
más dinámico a nivel nacional  
en el sector H-D, CUSTOM y TRIKER.

INFÓRMATE SIN COMPROMISO: 93 758 86 18

